

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НАЛИЧИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Григорян Р.А.

*Григорян Размик Арменович – магистрант,
кафедра финансов и кредита, экономический факультет,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы Волгоградский институт,
г. Волгоград*

Аннотация: в статье анализируются положительные и отрицательные последствия наличия у организации товарных запасов. Рассматриваются причины создания товарных запасов. Проводится анализ исторически сложившихся концепций управления запасами, основанных на последствиях создания запасов в организациях, приводятся выводы, полученные в результате исследования.

Ключевые слова: торговые запасы, торговля, управление запасами.

Торговля – один из важнейших видов предпринимательской деятельности, поэтому успешность ее функционирования оказывает ощутимое влияние на всю экономику страны. Для торговых предприятий товарные запасы – главнейшая составляющая активов, поэтому управление ими играет важную роль в деятельности предприятий и является частью общей стратегии развития.

Товарные запасы – это часть товарного обеспечения, представляющая собой совокупность товарной массы в процессе движения ее из сферы производства в сферу потребления [3, с. 4].

Рассмотрим достоинства и недостатки наличия запасов в организации, что даст основания для эффективной деятельности в области управления запасами.

Так основными причинами наличия запасов в организации являются следующие ситуации:

1. Попытка страхования сбоев поставок;
2. Необходимость бесперебойного обслуживания потребительского спроса в условиях неожиданного роста объемов продаж и сезонного колебания спроса;
3. Уменьшение расходов, связанных с транспортировкой товара;
4. Сокращение времени исполнения заказов.

Помимо вышеназванных ситуаций возможно и воздействие иных факторов внешней и внутренней среды организации, которые являются причинами увеличения объемов запасов предприятия. Например,

- Налаживание тесных связей с поставщиком, результатом чего может быть повышение качества поставляемой продукции и увеличение объемов закупаемой продукции;
- Увеличение расстояний закупок и поставок повышает транспортировочные риски, которые нужно страховать возможным увеличением объема запасов;
- Установление минимальных объемов поставок. Является серьезным ограничивающим условием сотрудничества с поставщиком. Зачастую, такие условия приводят к вынужденному увеличению объема запасов.

Итак, вышеперечисленные причины создания товарных запасов в организации и факторов, подталкивающих к завышению запасов в организации, по сравнению с необходимым, на конкретный момент с точки зрения внутренней ситуации на предприятии, вполне оправдывают сугубо положительное отношение к запасу как к объекту управления.

Рассмотрим возможные недостатки наличия товарных запасов в организации. Но прежде чем приступить к этому, необходимо отметить, что запасом являются ТМЦ, ожидающие потребления, а ожидающие своего использования.

Отрицательные последствия наличия товарных запасов в организации, таким образом, являются объективно присущими явлению запаса вообще, а не только ситуации, связанной с чрезмерно высоким уровнем запаса.

Итак, к отрицательным последствиям наличия запаса в организации можно отнести следующие:

- Затраты на управление запасами, что включает в себя затраты на формирование и подачу заказа;
- Затраты на хранение товара, что включает в себя затраты на содержание запасов в нормальном состоянии, содержание складского помещения, оплата дополнительных работников, потери, порча или моральное старение;
- Издержки развития инфраструктуры;
- Снижение реакции организации на предпочтения потребителей. Запас как на выходе, так и входе предприятия ослабляет гибкость управления организацией, уменьшает возможности адаптации ее к новым внешним условиям, постепенно приводит к потере специалистами чувства рынка, к снижению реакции организации на требования потребителей;
- Увеличение требуемых площадей;
- Появление дополнительной работы по управлению запасами;
- Увеличение себестоимости продукции, как следствие из всего вышеперечисленного, что отрицательно скажется на конкурентоспособности организации.

Исторически сложилось три этапа приоритетного отношения к запасам: [3, с. 6].

1. Этап Максимизации;
2. Этап Оптимизации;
3. Этап Минимизации.

Еще в ранние времена до начала XX века наличие большого количества запасов означало богатство и благополучие предприятия. Поэтому все компании стремились увеличивать объёмы запасов, спуская на это большое количество ресурсов. В советское время максимизация запасов, конечно, не приветствовалась, но существовала, в связи со стремлением предприятий к независимости от других организаций.

С начала XX века общество пришло к большому количеству экономических открытий, в том числе и к выводу, что большое количество запасов требует огромных ресурсов и тем самым лишает предприятия возможности их альтернативного использования. В связи с этим стала развиваться теория оптимизации уровня запаса по критерию минимизации совокупных затрат на создание и поддержание запаса. При этом в целом положительное отношение к запасам сохранилось. Новый подход к управлению запасами состоял в признании необходимости содержания запаса, но в оптимальном, экономически целесообразном объеме. В нашей стране до сих пор задача оптимизации уровня запасов на многих предприятиях так и остается нерешенной.

Начало третьего с исторической точки зрения подхода к управлению запасами связано со становлением логистики в бизнесе и развитием японского менеджмента. Именно японские специалисты смогли по-новому взглянуть на запас и заметить, что Запас – это всегда потеря. Наличие запасов свидетельствует о существовании конфликтной ситуации внутри или между предприятиями. Данная концепция предполагает минимизацию запасов и делает акцент на проведение рациональных логистических процессов, для страхования от рисков, возникающих при отсутствии запасов у организации.

В настоящее время целесообразность использования каждого из трёх подходов к управлению запасами определяется

- условиями внешней и внутренней среды менеджмента,
- выбранной миссией, целями и разработанной стратегией организации,
- проявляемой или занимаемой позицией руководства.

Таким образом, сделаем вывод, что последствия наличия или отсутствия запасов у организаций – совершенно субъективны. Все зависит от форматов торговли, отрасли экономики, политической и экономической стабильности, целей организации и др. Для каждого предприятия существует свой оптимальный запас для каждого периода. Поэтому необходимо проводить грамотную политику управления запасами, используя современные методы.

Список литературы

1. *Валевич Р.П.* Экономика торговли: учеб. пособие / Н.С. Шелег [и др.]; под общ. ред. Н.С. Шелега, Р.П. Валевич. Минск: Высш. шк., 2012. 559 с.
2. *Иванов Г.Г.* Управление торговой организацией: Учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. 368 с.
3. *Стерлигова А.Н.* Классификация номенклатуры запасов как интеграционный инструмент управления логистической системой организации // Актуальные задачи и тенденции развития логистики на Юге России: Сб. материалов международной научно-практической конференции. Ростов: РИНХ, ЮРАЛ, 2003. 10 с.