Причины и этапы диагностики предкризисных ситуаций
Михайлова О. И.

Михайлова Олеся Ивановна / Mikhailova Olesia Ivanovna - старший преподаватель,
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита,
Институт экономики, управления и бизнеса,
Федеральное государственное образовательное учреждение
Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

Аннотация: *в статье рассматриваются основные причины проведения диагностики предкризисных ситуаций на коммерческом предприятии, а также последовательные этапы данной процедуры.*
Ключевые слова: *диагностика кризиса, анализ, финансовая политика, антикризисное управление.*

Российская практика коммерческих предприятий показывает то, что использование антикризисных мер, возможно, только в чрезвычайных ситуациях, когда угроза банкротства стала очевидной, а это значительно затрудняет процедуру оздоровления.

Как правило, наступление кризисной ситуации не происходит внезапно, а является закономерным следствием негативных процессов, образующих так называемую предкризисную ситуацию.

Своевременное распознание и принятие решений, способствующих снижению влияния отрицательных факторов на состояние предприятие, является основной целью диагностики предкризисных ситуаций.

Проведение диагностики предкризисных ситуаций может быть вызваны внешними и внутренними причинами.

Далее рассмотрим показатели, которые помогают определить возможные негативные тенденции, препятствующие выполнению стратегических целей организации и сигнализирующие о принятии антикризисных мер. [1, с. 88].

Падение величины спроса на собственные товары, снижение покупательной способности населения, рост величины спроса на товары конкурентов.

Ужесточение конкурентной борьбы на фоне снижения конкурентного статуса, приобретение покупателями товара-заменителя.

Ухудшение параметров факторов производства: сокращение предложения сырьевых и материальных ресурсов, рост цен на сырье, материалы и оборудование, рост стоимости лицензий на использование изобретений и открытий.

Свертывание производства родственных отраслей, стагнация их научно-технического и экономического потенциала, рост цен на услуги отраслей инфраструктуры.

Ухудшение технических ресурсов фирмы: износ средств технологического оснащения, использование морально устаревших средств; применение материалов и полуфабрикатов, снижающих конкурентоспособность продукции; использование устаревших систем преобразования, передачи и контроля потребления энергии, вызывающее потери.

Финансовая политика характеризуется систематическим привлечением заемных средств.

Отсутствие гибкости организационной структуры. Ослабление кадрового потенциала.

Неблагоприятные изменения деятельности государственных и властных структур: повышение налоговых ставок и введение новых налогов, неблагоприятное изменение валютного курса рубля, таможенных пошлин, изменчивое гражданское и коммерческое законодательство, контроль государства за колебаниями цен.

Случайные события: стихийные бедствия и другое.

Очевидно, что в сложившихся современных условиях любой хозяйствующий субъект может столкнуться хотя бы с одним из этих показателей. А это значит, что должна быть полная готовность начать диагностику предкризисных и кризисных ситуаций. [2, с. 114].

В начале формируется антикризисная команда, в которую должны входить экономисты, финансисты, управляющие всех уровней. Также могут войти независимые аудиторы, консультанты по бизнесу и другие эксперты.

Далее созданная аналитическая группа устанавливает причины, приведшие компанию к существующему состоянию, определяет этапы предстоящей диагностики и пути выхода из кризиса.

На первом этапе определяется объект исследования. Оценивается масштаб кризиса и его возможный уровень и характер. Если кризис локальный, скорее всего, это свидетельствует о внутренних причинах его возникновения, которые достаточно легко обнаружить. Если же ситуация имеет более глубокий характер и стабильное финансовое положение фирмы находится под угрозой или уже нарушилось, то можно говорить о совокупности факторов, повлиявших на состояние предприятия.

В продолжение первого этапа, на втором этапе происходит исследование среды бизнеса. Если данные о внутренней среде свидетельствуют об отсутствии причин внутри предприятия, то исследуется внешняя среда. Можно одновременно провести оценку внутренних и внешних факторов.

На третьем этапе утверждается система параметров и показателей, по данным которых можно будет судить о состоянии предприятия на данный период. Если позволяют сроки, то устанавливается возможность проведения аналогии данных отчетного (кризисного) периода с прошлыми периодами. Это поможет выявить уровень отклонения в деятельности предприятия и точнее определить глубину кризиса.

Четвертый этап продолжает предыдущий третий этап, выбираются методы и методики диагностики предкризисных и кризисных ситуаций.

На предпоследнем пятом этапе группируются результаты проведенной диагностики и формируются выводы. На этом этапе обрабатывается вся полученная информация, устраиваются переговоры, обсуждается текущее состояние предприятия, определяются первоочередные направления и задачи.

Последний шестой этап предназначен для разработки антикризисного плана и выбора стратегии. Эта работа проводится на основании всех предыдущих этапов, далее определяются основные меры и методы преодоления сложившейся ситуации.

Конечно, диагностика сама по себе не может решить сложившуюся проблему предприятия. Необходимо устранить истинную причину кризиса, сгладить его негативные проявления, устранить последствия. Наряду с этим возникает потребность в кардинальных мерах по оздоровлению.

Литература

1. *Мартынова Т. А.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. [Текст]: сб. задач; учеб. пособие для вузов по спец. 080109 «Бух. учет, анализ и аудит» / Т. А. Мартынова. Краснодар: Сов. Кубань, 2011 (121203). 151 с.: ил. Библиогр.: с. 149 (8 назв.). ISBN 978-5-7221-0825-8: 200-00.
2. Антикризисное управление. Теория и практика: учеб. пособие для вузов по спец. эконом. и упр. (080100), по науч. спец. 08.00.05 «Эконом. и упр. нар. хоз-вом (орг-ция и упр. предприят.; упр. инновациями)» / [Захаров В. И. и др.]; Под ред. В. Я. Захарова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 (71022). 320 с. Библиогр.: С. 313-317. (97 назв.). ISBN 978-5-238-01689-4: 220-00.