

## **Формирование кластеров в нефтегазовом комплексе как один из методов активизации инновационных процессов**

**Свилович М.А.**

*Свилович Марина Алмазовна / Svilovich Marina Almazovna – студент,  
кафедра инженерного предпринимательства,  
Институт социально-гуманитарных технологий  
Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск*

**Аннотация:** в статье рассматривается эффективность формирования кластеров в нефтяной и газовой промышленности в качестве одного из методов активизации инновационных процессов.

**Ключевые слова:** кластер, кластерный подход, нефтегазовый комплекс, экономический кризис, инновационная активность, эффективность метода, члены кластера.

Среди уже наступивших последствий экономического кризиса для России можно выделить следующие: снижение капитализации компаний; снижение банковских вкладов населения; спад в строительстве, грузовом и железнодорожном транспорте, также спад коснулся и туристический бизнес.

Значительно заметнее, чем в других странах, кризис распространился на реальный сектор экономики. Влияние внешнего фактора – кризиса, проявилось в существенном снижении цен на нефть. Однако, несмотря на данное обстоятельство, результаты деятельности предприятий нефтегазового комплекса (НГК), в отличие от других основных отраслей реальной экономики оказались неубыточными, учитывая то, что НГК оказывает значительную часть поступлений в бюджет страны, и параллельно он представляется в виде важного компонента экономического роста внутри страны.

Однако экономический кризис оставил негативный отпечаток на результаты деятельности предприятий, формирующих нефтегазовый сектор. Начала сокращаться экономическая эффективность пользования активов, развитие инноваций в комплексе стало затормаживаться, отсюда и снизилась конкурентоспособность предприятий, а также инвестиционная активность показала ухудшения. Все происходящее подвергло предприятий-поставщиков, обеспечивающих НГК необходимым оборудованием, угольщики и металлурги - начали подвергаться проблемам, связанным с недозагрузкой мощностей и, как вывод, сокращать рабочие места.

Как и причины возникновения кризиса, так и его продолжительность, а также характер последствий обусловлен уровнем промышленного развития государства и своевременной способностью властей и руководителей предприятий, принять антикризисные меры.

Поскольку НГК выступает не только, важным составляющим экономического роста регионов, но и является направляющим фактором развития в других отраслях, отсюда и выходит важнейшей задачей государства и предприятий НГК, это наращивание инноваций и улучшение инвестиционной активности. Таким же образом данное наращивание обеспечивает достаточную конкурентоспособность комплекса, чтобы с высоким уровнем спокойствия переносит кризис.

Повышение эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятий НГК может быть достигнуто за счет развития кластеров конкурентоспособности.

Под кластерами (в экономике) (англ. *cluster*) понимается сконцентрированная на некоторой территории сеть независимых производственных и/или сервисных фирм (компаний, корпораций, университетов, банков и проч.), включая их поставщиков, комплектующих и специализированных услуг; научно-исследовательских институтов; инфраструктуры; вузов, создателей технологий и других организаций взаимодополняющих друг друга и увеличивающие конкурентные преимущества компаний в отдельности и кластера в целом [1].

Характеристика кластерной политики заключается в том, что особое внимание уделяется укреплению взаимоотношений между субъектами хозяйствования. Состав кластера, или иными словами участники кластера стремятся облегчить доступ к новым технологиям, к формированию совместных НИОКР, разделению рисков в различных формах совместной хозяйственной деятельности, коллегиального выхода на внешние рынки, совместного применения знаний и основных активов, усовершенствования процедур обучения за счет насыщения контактами передовых специалистов, сокращения операционных издержек в различных областях за счет повышения доверия между сторонами кластера.

В свою очередь кластеры проявляются механизмом увеличения территориальной конкурентоспособности. Содействуют налаживанию деловых взаимоотношений в среде предприятий, исследовательскими, образовательными, финансовыми учреждениями и органами власти.

На принципах кластера основывается и часть экономической политики региона, которая включает в себя создание технопарков, инновационно-технологических центров, бизнес-инкубаторов. Особую важность подобное создание организаций влияет на малые предприятия, поскольку перед ними открывается доступ к производственным ресурсам.

Главное достоинство кластерного подхода заключается в том, что он многократно повышает значимость таких аспектов, как территориальный и социальный, что способствует экономическому развитию. Применение эффективных инструментов в данном подходе содействует развитию промышленных регионов, использование которых способствует повышению занятости, увеличению конкурентоспособности производственных систем, росту доходов бюджета и других положительных изменений.

При создании кластера необходимы следующие важные позиции, отраженные в регионе. В первую очередь это выявление экономических условий создания кластера, во-вторых, выявление заинтересованных участников, что позволит определить точный состав участников кластера, в-третьих, сам механизм создания кластера, в-четвертых, оценка того, насколько эффективно создание кластера, и наконец пятая, немало важная позиция — это оценка конкурентоспособности.

Одним из главных методов активизации инновационных процессов в рыночной обстановке является формирование и становление кластеров конкурентоспособности. В свою очередь это является эффективным методом привлечения прямых иностранных инвестиций и служит стимулированием иностранных слияний. Благодаря повышению международной конкурентоспособности предприятий возможность повысить скорость и качество экономического роста увеличивается в несколько раз. Это происходит с учетом внедрения новейшего оборудования, в свою очередь предприятия – участники получают возможность доступа к современным методам управления, а также эффективные возможности выхода на высококонкурентные международные рынки. В таблице 1 приведены преимущества формирования кластеров конкурентоспособности

Таблица 1. Преимущества кластерного подхода

Преимущества	Для региона	Для предприятий – участников кластера
Экономическая эффективность	Увеличивается количество налогоплательщиков Возникают предпосылки экономического роста региона	Увеличивается производительность предприятий Появляется возможность для более успешного выхода на международные рынки
Социальная эффективность	Проводится эффективная социальная политика, благодаря сбалансированному региональному бюджету	Улучшаются условия труда Повышается заработная плата Повышения занятости населения
Экологическая эффективность	Благодаря использованию ресурсосберегающих технологий снижаются нагрузки на окружающую среду	Растет безопасность деятельности участников в отношении окружающей среды

Государство должно всесторонне оценить функционирование нефтегазовых кластеров для общества в целом, то есть мы должны сосредоточиться не только о прямом бюджетном эффекте, но и всеобъемлющем экономическом. Кроме того, косвенное воздействие является более важным для экономической системы страны, чем прямая бюджетная. Нефтегазовые проектов способны привлечь в работу ключевые отрасли промышленности, повышенное развитие которых будет двигателем для смежных отраслей. В какой-то момент вступит в силу мультипликативный эффект, своего рода самостимуляция экономического роста.

Таким образом, появление кластеров в НГК стоит условие получения Россией долгосрочной конкурентоспособности, тем самым возникновение экономических кластеров должным образом принадлежит региональным приоритетам развития государственной политики.

### Литература

1. Николаева Л. А. Кластерный подход к оценке потенциальных точек роста инновационной инфраструктуры региона // Проблемы современной экономики, №3 (27). Череповицын А. Е. Центры экономического роста на основе естественных кластеров конкурентоспособности / А. Е. Череповицын, С. В. Федосеев // Научно-технические ведомости СПбГПУ, 2007. № 4. С. 80–86.
2. Необходимость формирования кластеров конкурентоспособности в нефтегазовом комплексе. Цель и сущность современного государственно–общественного управления образованием. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ibl.ru/konf/> (дата обращения: 03.04.2016).
3. Рахи В. Р. Нефтегазовые кластеры Российской Федерации: условия их становления и развития // Молодой ученый, 2015. № 21. С. 450-452.