

# УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## Сулимова А.Д.

Сулимова Анна Дмитриевна – магистр,  
кафедра международных финансов и бухгалтерского учета,  
Институт международных программ

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, г. Санкт-Петербург

**Аннотация:** в статье анализируются разработка и внедрение инновационных продуктов, ведь инновационная деятельность в наши дни считается одним из основных факторов для успешного функционирования любой организации. Для того чтобы развить область внедрения необходимо грамотно управлять инновационными затратами с использованием разных методик.

**Ключевые слова:** инновации, затраты, организация, фаза, производство, показатель.

Инновационная деятельность - это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства [1].

Инновационная деятельность включает:

- выявление проблем предприятия;
- осуществление инновационного процесса;
- организацию инновационной деятельности.

Основная предпосылка инновационной деятельности организации заключается в том, что все имеющееся на предприятии стареет [3]. По этой причине следует регулярно исключать все то, что износилось, устарело, мешает на пути к прогрессу. Также нужно принимать во внимание все просчеты, погрешности и неудачи. С этой целью в организациях необходимо время от времени осуществлять аттестацию товаров, технологий и рабочих мест, исследовать рынок и каналы распределения [2]. Другими словами, необходимо проводить своеобразную рентгенограмму абсолютно всех сторон деятельности организации. Это не просто диагностика производственно-хозяйственной деятельности организации, его продукции, рынков и т.д. На ее основе руководители должны первыми подумать о том, как самим сделать свою продукцию (услуги) морально устаревшей, а не ждать, пока это сделают конкуренты [1]. А это, в свою очередь, будет побуждать организацию к инновациям. Практика показывает: ничто так не заставляет руководителя сосредоточиться на инновационной идее, как осознание того, что производимый товар уже в ближайшем будущем окажется устаревшим [4].

В инновационном процессе существует три фазы (Рисунок 1.):

На первой фазе – фазе формирования концепции.

На второй фазе инновационного процесса осуществляется собственно проектирование нового продукта. Основная задача этой фазы заключается в деятельности инженерной проработке нового изделия [6].

Третья фаза – фаза освоения производства и продвижения нового продукта на рынок [6].

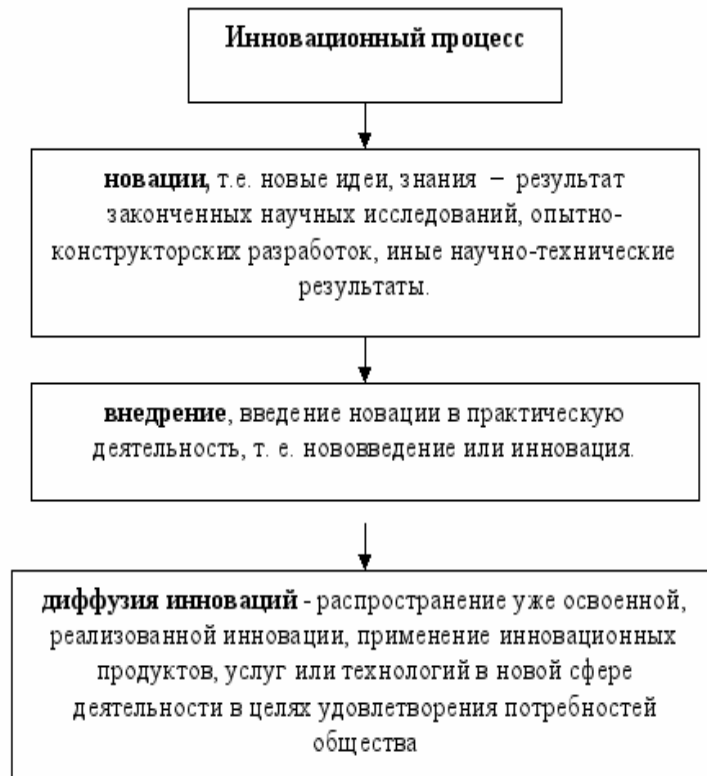


Рис. 1. Основные фазы инновационного процесса

Существует 5 форм государственной поддержки инновационной деятельности (Рисунок 2).

## Формы государственной поддержки инновационной деятельности (по проекту)

- финансирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, связанных с инновационной деятельностью;
- финансирование инновационных программ и проектов, обеспечивающих инновационную деятельность мероприятий, а также деятельность субъектов инфраструктуры инновационной деятельности;
- финансирование патентования за рубежом изобретений и промышленных образцов, входящих в состав экспортируемой или готовящейся к экспортированию отечественной продукции;
- инвестирование средств в создание и развитие субъектов инфраструктуры инновационной деятельности;
- предоставление субсидий на реализацию отдельных инновационных проектов и обеспечивающих мероприятий;
- поручительство перед российскими и иностранными кредиторами и инвесторами по обязательствам субъектов инновационной деятельности;
- тарифное и нетарифное регулирование конкурентоспособности;
- **размещение государственного заказа** на закупку продукции, созданной в результате инновационной деятельности.

Рис. 2. Формы государственной поддержки инновационной деятельности

На любом предприятии существуют как доходы, так и расходы. Рассмотрим основные показатели инновационной деятельности за 2014 - 2015 года (Таблица 1). На официальном сайте Федеральной службы государственной статистики отсутствуют обновленные данные за 2016 год, поэтому для исследования последний год взят 2015.

Таблица 1. Основные показатели инновационной деятельности

№ п/п		Единица измерения	2014	2015
<b>Всего</b>				
1.	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций)	%	9,9	9,3
2.	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	8,8	8,3
3.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	8,7	8,4
4.	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	2,9	2,6
5.	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	2,8	2,7

Продолжение таблицы 1

6.	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	1,7	1,8
7.	Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	1,6	1,6
<b>Добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>				
8.	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций)	%	10,9	10,6
9.	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	9,7	9,5
10.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	8,2	7,9
11.	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	2,1	1,8

Продолжение таблицы 1

12.	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	3,0	2,9
13.	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	2,0	2,0
14.	Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	2,1	2,1
15.	Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе малых предприятий <sup>2)</sup>	%	–	4,5
16.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий	%	–	1,6
<b>Связь; деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий; научные исследования и разработки; предоставление прочих видов услуг.</b>				

Завершение таблицы 1

17.	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций)	%	8,5	7,9
18.	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций	%	7,6	9,5
19.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	12,8	12,9
20.	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	10,6	10,3
21.	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	2,7	2,5
22.	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	1,3	1,5
23.	Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	0,9	0,9

На таблице 1 видно, что за 2014-2015 года не произошло значительных изменений показателей инновационной деятельности. Отсюда можно сделать вывод, что в последнее время показатели стабильные, самое главное, что практически нет показателей на 2015 год, которые стали меньше показателей 2014 года.

Инновационные проекты и идеи распределяются по отраслям (Рисунок 3)



Рис. 3. Распределение инновационных проектов и идей по отраслям

Как видно на Рисунке 3 основные инновационные проекты и идеи распределяются на:

1. информационно-коммуникационные технологии- 26%;
2. биотехнологию и медицину-22%;
3. промышленные технологии-17%;
4. Сельскохозяйственные технологии-7%;
5. Энергетика и энергосбережение- 6,5%
6. На все остальное приходится меньше чем по 5 %.

Исходя из данных рисунка 3 и таблицы 1 можно сказать, что информационно-коммуникационные технологии являются одним из основных инновационных проектов. Ведь, как мы заметили, на таблице 1 именно коммуникационные технологии на 2015 год заняли лидирующее место, тоже самое можно сказать и по Рисунку 4.

#### Список литературы

1. *Алоян Геворк Камаевич.* Ключевые свойства инновационных бизнес-моделей / Г.К. Алоян // Экономические науки, 2016. № 8. С. 24 - 26. (Экономика и управление народным хозяйством). - Библиография: 4 назв.
2. *Арбузов Сергей Геннадьевич.* Оценка эффективности управления инновационным развитием в контексте обеспечения экономической безопасности / С.Г. Арбузов // Креативная экономика, 2016. № 12. С. 1337 - 1344. (Исследование). Библиография: 9 назв.
3. *Кадиров Никита Тимурович.* Влияние системы трансактивной памяти на инновационность и управление знаниями в командах и организациях / Н.Т. Кадиров, В.В. Филиппов // Креативная экономика, 2016. № 12. С. 1417 - 1434. (Исследование). Библиография: 43 назв.
4. *Климова Ж.Н.* Маркетинговая поддержка инновационного развития системы высшего образования в условиях импортозамещения / Ж.Н. Климова, М.В. Ушакова // Управленческий учет, -2016. № 8. С. 18 - 21. (Управленческий учет - теоретические аспекты и практическая реализация). Библиография: 9 назв.
5. *Никитенко Петр Георгиевич.* Модернизированный индекс человеческого развития / П. Никитенко, Г. Кулаков, О. Бондарь-Подгурская // Наука и инновации, 2016. № 10. С. 47-51. (Синергия знаний). Библиография: 11 назв.
6. *Фиров Николай Васильевич.* Методическое обеспечение оценки влияния степени радикальности инноваций на стоимость и сроки разработки сложных технических систем / Н.В. Фиров // Экономический анализ: теория и практика, 2016. № 7. С. 185 - 195. (Математические методы и модели). Библиография: 20 назв.
7. *Чернова В.А.* Учет деловой репутации в качестве фактора устойчивого инновационного развития экономического субъекта / В.А. Чернова, А.А. Серебровская // Управленческий учет, 2016. № 7. С. 101-107. (Экономика инноваций). Библиография: 12 назв.