

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ильяшенко Д.Н.

*Ильяшенко Дарья Николаевна – магистр,
кафедра социальной работы,
социально-теологический факультет им. Митрополита Московского и Коломенского Макария (Булгакова),
Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород*

Волонтерское движение представляет собой общественно полезную деятельность (индивидуальную или коллективную), осуществляемую людьми безвозмездно на основе доброй воли и свободного выбора в пользу третьих лиц или общества в целом [2, 130].

Основу крупномасштабного волонтерского движения составляет молодежь. Основной частью данной социальной группы являются студенты, они обладают высоким уровнем активности и амбиций, достаточным количеством свободного времени, повышенной мобильностью – что, зачастую, является необходимыми критериями для осуществления волонтерской деятельности. Но, к сожалению, молодые люди в последнее время не слишком стремятся приобщиться к волонтерскому движению.

Необходимость вовлечения молодых людей в волонтерскую деятельность – это главная проблема развития добровольчества в России и в нашем регионе в частности. Это вызвано, прежде всего, недостаточной информированностью молодежи о волонтерской деятельности, о пользе и важности молодежного волонтерского движения [1, 2]. На наш взгляд, создание условий для повышения уровня информированности молодежи о деятельности волонтерских организаций позволит привлечь существенный добровольческий ресурс, усиливающий качество и объёмы оказываемых ими услуг нуждающимся людям.

С целью выявления проблем развития молодежного волонтерского движения региона в феврале 2015 года автором было проведено выборочное анкетирование 100 респондентов в возрасте от 14 до 30 лет и экспертный опрос, котором приняли участие 10 специалистов по работе с молодежью Регионального Центра подготовки и координации деятельности добровольцев Белгородской области «В[МЕСТЕ]» на базе ОГБУ «Центр молодежных инициатив».

Выдвигалась гипотеза, что развитие молодежного волонтерского движения в регионе напрямую зависит от повышения популяризации волонтерства среди молодежи, за счет повышения уровня информированности о волонтерской деятельности в молодежной среде. Данная гипотеза в целом подтвердилась результатами экспертного и массового опросов. Так как в данном исследовании ключевым являлся массовый опрос, следует более подробно остановиться на рассмотрении именно его результатов.

Одним из аспектов, на котором стоит сконцентрировать внимание, является вовлеченность молодежи в волонтерскую деятельность. Согласно данным проведенного исследования, из общего числа респондентов только 15 человек являются волонтерами, что составляет 15%. Тогда как большая часть респондентов на вопрос «являетесь ли Вы волонтером?» ответили отрицательно (81%). 4% опрошенных не считают себя волонтерами, но неоднократно участвовали в волонтерских акциях.

Стоит рассмотреть и такой аспект как желание молодых людей пополнить ряды волонтеров. В данном случае полученный результат является более позитивным – большинство респондентов на вопрос «если Вы не являетесь волонтером, то хотели бы Вы им стать?» дали положительные ответы. Однако существенная часть опрошенных молодых людей выбрали такие варианты ответа как «скорее нет» (15%) и «меня это не интересует» (11%).

Для выявления причин низкой заинтересованности молодых людей в участии в волонтерской деятельности перед респондентами был поставлен следующий вопрос – «Если Вы редко участвуете или совсем не участвуете в волонтерской деятельности, то по какой причине?». Согласно полученным данным, можно утверждать, что главной проблемой развития волонтерства в молодежной среде является недостаточный уровень информированности общества о деятельности волонтерских организаций (61%). Большинство молодых людей, которые хотят и могут принять участие в различных добровольческих мероприятиях в качестве волонтеров, просто не имеют доступа к информации о них. Также были названы такие причины как отсутствие времени (22%), отсутствие желания участвовать в волонтерской деятельности (10%). Затруднения с ответом возникли у 6% респондентов.

Из этого следует, что волонтерским организациям необходимо уделять данному аспекту значительно больше внимания. Чтобы повысить заинтересованность молодых людей в участии в добровольческой деятельности, информация о деятельности молодежного волонтерского движения должна быть доступна в молодежной среде. В силу чего необходимо выявить информативные источники, из которых данная категория граждан чаще всего черпает информацию.

Перед респондентами был поставлен следующий вопрос: «Из каких источников Вы узнаете о предстоящих волонтерских мероприятиях?». Было выяснено, что молодые люди, в большинстве своем, отдают предпочтение такому информативному ресурсу как сеть Интернет (68%). Были отмечены и другие информативные источники, такие как ТВ – 6%; газеты, журналы – 2%; радио – 7%; листовки, брошюры – 2%. 5% молодых людей узнают о предстоящих мероприятиях от своих знакомых и 8% не узнают о волонтерской деятельности вообще.

На основе полученных данных можно говорить о том, что молодежное волонтерское движение в большей степени стоит освещать в сети Интернет. В большинстве своем молодые люди зарегистрированы и проводят свободное время за просмотром популярных страниц социальных сетей, в которых различные молодежные организации так же зарегистрировали свою официальную страницу.

Большинство молодых людей используют сеть Интернет, как в качестве средства коммуникации, так и в качестве основного источника информации, необходимой для учебы, работы, саморазвития и т.д.

Подавая информацию через этот популярный и удобный для большинства молодых людей информативный источник, представители волонтерских организаций могут быть уверены в более широком распространении информации о своей деятельности. Получая информацию о добровольческой деятельности, о помощи, которую оказывают волонтеры обществу, о предстоящих мероприятиях, в которых можно принять участие, в социальных сетях молодые люди смогут чаще и активнее принимать участие в волонтерской деятельности.

Также необходимо учесть мотивы молодых людей, на основании которых они участвуют или хотят участвовать в молодежном волонтерском движении. Знание мотивов поможет представителям волонтерских организаций определить аспекты, на которые следует обратить внимание, при информировании молодежи о волонтерской деятельности.

Можно сделать вывод о том, что для успешного развития молодежного волонтерского движения, волонтерские организации должны сделать уклон на повышение уровня информированности молодежи о добровольческой деятельности за счет подачи информации через популярные источники, такие как сеть Интернет, при этом учитывая мотивы, которыми руководствуется данная возрастная категория граждан.

Список литературы

1. *Онищенко Е.В.* Перспективы развития волонтерского движения в России // Вестник Московского государственного областного университета. М., 2011. № 2. С. 183-187.
2. *Холостова Е.И.* Словарь-справочник по социальной работе. М.: ВЛАДОС, 2000.