

СУЩНОСТЬ КОРПОРАЦИИ И КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Бокарева Е.А.

Бокарева Евгения Александровна – студент,
юридический факультет,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва

При исследовании сущности корпорации хотелось бы обратить внимание не на те её признаки, которые лежат на поверхности и наличествуют у любого юридического лица, а на особенности, которые и отличают корпорацию от иных форм организаций (иными словами, содержательная специфика), в частности, интерес/цель корпорации и ее участников (членов) и их соотношение.

С точки зрения этимологии «Корпорация» есть не что иное, как союз, группа лиц, объединенная общностью профессиональных или сословных интересов [3].

Корпоративные отношения противопоставляются *индивидуалистическим*, отношения между людьми, стремящимся к достижению определённых целей самостоятельно, без объединения с другими [1, с. 47]. Такие отношения, по мнению В.А. Белова, и есть отношения *эгоцентризма* [1, с. 47], которые встречаются крайне редко и существуют непродолжительно.

Бывают такие модели общественных отношений, в которых несколько лиц направляют усилия на достижение одних и тех же целей *одновременно и совместно*. Определение целей является результатом совместных усилий. Заинтересованные лица согласовывают все свои действия во имя достижения поставленных целей. И перед нами общественные отношения, чьи участники сгруппировались вокруг интереса, в равной степени дорогого каждому из них.

Поэтому объективно сложились две различные сферы человеческой деятельности – **индивидуальная (самостоятельная)** и **коллективная (совместная)**. В коллективе единомышленников всегда будет требование – *все, что бы ты ни делал, должно быть сделано на пользу коллектива в целом*. И такая модель коллектива, такая организованная совокупность лиц, чьи отношения направлены на:

- 1) определение общих целей,
- 2) выявление средств их достижения и
- 3) совершение согласованных действий во имя достижения поставленных целей, и есть организация (союз) иначе *корпорация*.

И.С. Шиткина отмечает, что «корпорация, как самостоятельный участник правоотношений, имеет собственные интересы, не тождественные сумме интересов участников корпорации. Интересы корпорации выражают ее органы» [5, с. 15].

Интересы корпорации и её участников (членов) не всегда могут совпадать. И стоит отметить, что различные интересы не всегда приводят к конфликту. По мнению О.Э. Лейста, «различные и даже противоречивые интересы не обязательно порождают конфликты (одним интересно ловить рыбу, другим - охотиться в лесу)» [4]. И действительно, чтобы конфликту случиться, интересы должны столкнуться, отсюда делаем вывод, что конфликты вызываются только *сталкивающимися интересами*.

По мнению И.С. Шиткиной, «квинтэссенция успеха деятельности организации, обеспечиваемая корпоративным устройством, в максимальном стремлении к достижению баланса интересов участников корпоративных отношений» [5, с. 6].

Не стоит забывать и о том, что совместная деятельность, направленная на достижение целей, зачастую требует значительных единовременных имущественных вложений, неподъемных для одного отдельно взятого лица.

Говоря о юридическом лице, как о «корпоративном шите», Е.А. Суханов отмечает, что назначение конструкции юридического лица состоит в уменьшении риска имущественных потерь для учредителей (участников) путем переложения вероятной ответственности за результаты своей деятельности на созданного ими нового субъекта права – *юридическое лицо* и ограничения этой ответственности имеющимся у него имуществом [5].

И как справедливо отмечено В.А. Беловым, «корпорация есть юридическая личность объединенного имущества и (или) деятельности, а также совместной текущей деятельности нескольких лиц» [1, с. 57].

Отсюда мы делаем вывод, что *в существо корпорации* заложены:

- а) определенная цель,
- б) соответствующие средства, направленные на достижение этой цели,
- в) скоординированные действия каждого участника, направленные на реализацию предвосхищаемого результата,
- г) объединенное имущество, необходимое для существования.

Список литературы

1. *Белов В.А.* Корпоративное право: Актуальные проблемы теории и практики/ под общ. ред. В.А. Белова. М.: / Издательство Юрайт, 2009.
2. *Суханов Е.А.* Сравнительное корпоративное право. М.: Статут, 2014. С. 11.
3. Словарь иностранных языков. М., 1980. С. 261.
4. *Лейст О.Э.* Сущность права: Проблемы теории и философии права. М., 2008. С. 17.
5. *Шиткина И.С.* Корпоративное право: учебный курс/ 2-е, перераб. и доп. М.: Кнорус, 2015.