

ГРАФИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ДЕТСКИХ ЖУРНАЛОВ БЕЛАРУСИ И РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Пирог О.С.

*Пирог Ольга Сергеевна – студент,
кафедры периодической печати,
Институт журналистики*

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

Детское чтение – величайшая ценность и аксессуар детства, без которых не сможет сформироваться личность. Детская периодика является надежным помощником родителей и учителей в воспитании светлогобудущего страны. Однако уже не секрет, что современные дети – «цифровое поколение». Мало кого интересуют воспитательные и познавательные периодические издания. Выбор падает на пестрящие от огромного количества цвета обложки журналов, которые несут в себе только развлекательный характер.

Возникает потребность модернизировать способы и формы организации материалов в печати для детей, расширения ее графического наполнения, поиска новых эффективных приемов и методов моделирования изданий, способных привлечь современную детскую читательскую аудиторию.

Чтобы исследование было увлекательным и познавательным, для контраста мы рассмотрели более известные издания для дошкольников двух стран: Беларуси («*Буся*», «*3/9 Царство*» и «*Мамино солнышко*») и России («*РепраРиг*», «*Губка Боб квадратные штаны*» и «*Лунтик*»). Выявим положительные и отрицательные стороны композиционно-графического оформления детской прессы. Представим эффективные рекомендации, направленные на совершенствование журналов России и Беларуси.

Процесс композиционно-графического моделирования детских периодических изданий, проходит по 3 аспектам: стили шрифтовой графики, иллюстрирование и цветовое решение.

✓ Стили шрифтовой графики.

Для начала рассмотрим издания, представленные белорусской прессой. На примере журналов «*Мамино Солнышко*» и «*3/9 Царство*», мы можем сказать, что редакторы придерживаются правила «применять рубленые шрифты светлого нормального полужирного прямого начертания» для основного текста, иногда присутствует курсив, что придает живость изданию. Журнал «*Буся*» использует шрифты, с умеренной контрастностью и небольшими засечками.

Не меньшее значение в детских изданиях имеет графика заголовков. В журналах «*Буся*» и «*Мамино солнышко*» оформители используют не более 2 гарнитуро-начертаний, а в издании «*3/9 Царство*» не менее 3-4 с использованием пренебрежения шрифтовой удобочитаемости в некоторых моментах: изменение кегля и гарнитуры шрифта в двух фразах одного заголовка.

Рассмотрим журналы России. Видим полное несоблюдение основных шрифтовых требований для данной возрастной категории читателей. Например, журнал «*Губка Боб квадратные штаны*» пестрит от использования цветных шрифтов на ярком красочном фоне, присутствуют кривые по форме и не выровненные по формату строки. Что касается журналов «*РепраРиг*» и «*Лунтик*», то шрифтовое оформление соответствует фирменному стилю, поддерживает основной имидж журнала. Оно способствует узнаваемости и подобию логотипа, анонсов, заголовков и создает бесподобный стиль издания. Однако чрезмерное увлечение не должно переходить известных границ, не стоит издеваться над русским алфавитом [1, с. 52].

✓ Иллюстрирование в периодике

Иллюстрации являются основой верстки и архитектоники детского журнала. Это особый тип медиатекста, по которому юные читатели узнают содержание той или иной истории. Обратимся к нашим журналам. Одним из самых ярких примеров иллюстрирования выступает журнал «*Буся*». На страницах издания используется выразительный художественный язык в изображении зверей, людей. Художники показывают не мелкие детали, а точно и остро схваченные приметы, создают обобщенный рисунок на неброском фоне, развивают в юном читателе эстетический вкус и способность замечать прекрасное. Однако большая часть иллюстративного материала – изображение брендового персонажа, что способствует узнаваемости и продвижению медиабренда. К примеру, журнал «*3/9 Царство*» посвящен всем известным мультфильмам о русских богатырях, однако это лишает аудиторию возможности визуально познакомиться с представителями отечественной культуры и истории.

В детской прессе России не только изображение брендовых персонажей, но и представление их не в лучшем свете. Характерные черты - огромные глаза, толстые контуры силуэтов и кричащие цвета – говорят о схематичной и шаблонной манере создания, отказе художников от тщательной прорисовки типичных деталей, от реалистичности изображения, обо всем, что необходимо, чтобы выпустить быстро издание и получить прибыль.

✓ Цветовое решение.

Согласно исследованиям психологов, колористика осуществляет функцию признака предмета и выступает главным средством выразительности, где помогает маленькому читателю воспринимать объекты. Баланс между яркостью и чистотой цветных изображений играет огромную роль при формировании цветовой целостности. Чистота цвета визуально открывается для читателя, если окружающая палитра темнее и контрастнее к искомому [1, с. 75]. Примерами использования чистых природных цветов, соответствующих детскому восприятию, являются периодические издания «*Мамино солнышко*» и «*Буся*». А вот журнал «*3/9 Царство*» использует броские насыщенные цвета практически для всех элементов полос, что нарушает алгоритм усвоения размещаемой информации.

В журналах российской прессы все очень просто с цветовым оформлением: оно соответствует популярным брендам. К примеру, в журнале «*PeppaPig*» основной колористической гаммой является белый, розовый, фиолетовый и голубой, что полностью совпадает с известным мультфильмом. Похожая палитра и у издания «*Лунтик*». Концепция знаменитого мультсериала «*Губка Боб квадратные штаны*» заключается в том, что герои проживают на дне океана, где преобладают оттенки синего, зеленого, разового. Такая идея нашла отражение и на страницах журнала.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о важности проведенного анализа. Основываясь на особенностях развития маленького читателя, создатели периодики должны соблюдать основные условия шрифтовой удобочитаемости и гигиенических требований; попытаться отказаться от штамповых компьютерных героев, дабы предоставить аудитории возможность визуально познакомиться с представителями отечественной культуры и истории; научиться использовать чистые природные цвета, соответствующие детскому восприятию; придерживаться центральных дизайнерских положений: баланс, ритм, гармония.

Список литературы

1. *Харитонова С.В.* Моделирование периодических изданий для детей / С.В. Харитонова. Минск: БГУ, 2013. 115 с.