

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Гилерович Е.А.¹, Сибгатуллина Д.Р.²

¹Гилерович Екатерина Андреевна - студент магистратуры;

²Сибгатуллина Дина Рафаиловна - студент магистратуры,

кафедра финансового менеджмента и аудита,

факультет технологического менеджмента и инноваций,

Национальный исследовательский университет информационных технологий механики и оптики,

г. Санкт-Петербург

Аннотация: статья посвящена основным теоретическим и практическим положениям внутреннего аудита в системе управления предприятием. На сегодняшний день внутренний аудит становится актуальным по ряду причин: получение объективной и достоверной информации о деятельности компании, принятие правильных управленческих решений, экономия денежных средств.

Ключевые слова: внутренний аудит, внутренний контроль, система управления компанией.

УКД 657.631.6

На сегодняшний день к внутреннему аудиту на предприятии приковано особенное внимание. Система внутреннего аудита на предприятии вызывает интерес по ряду причин.

Во-первых, собственники компании, передавая управление компанией менеджерам, стараются иметь информацию о деятельности компании.

Во-вторых, система внутреннего аудита позволяет оптимизировать бизнес – процессы компании, тем самым сэкономив значительные денежные средства.

И, в-третьих, совет директоров или другой управляющий орган нуждается в достаточно точном и объективном источнике информации для принятия различных управленческих решений [3, с. 121].

Теоретические аспекты изучения системы внутреннего аудита компании представлены как в зарубежных, так и российских источниках.

Например, по мнению Туноговой В. Н., Усольцевой И. В., внутренний аудит – это система контроля над правильностью и достоверностью ведения бухгалтерского учета и получения другой информации, принятая внутри компании [4, с. 267]. По нашему мнению, данное определение наиболее полным образом отражает сущность внутреннего аудита на современном этапе.

Если рассматривать зарубежные источники, то можно выделить определение, которое разработано комитетом COSO. В соответствии с моделью COSO, внутренний аудит включает в себя следующие основные составляющие:

- 1) внутренний аудит является непрерывным процессом;
- 2) внутренний аудит обеспечивает руководству лишь достаточную уверенность;
- 3) внутренний аудит зависит от людей [3, с. 123].

Если обобщить все вышесказанное, то под внутренним аудитом понимается процесс, который осуществляется управляющим органом, менеджментом, а также всем персоналом, с целью обеспечения достоверности информации и достижения целей: эффективность выполняемых операций, соблюдение норм законодательства, надежность и объективность финансовой отчетности.

В РФ существует стандарт, который регламентирует процесс внутреннего аудита - Стандарт № 29 «Рассмотрение работы внутреннего аудитора», который был утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2002 года № 696. Однако важно отметить тот факт, что данный стандарт применяется лишь к ограниченной сфере внутреннего аудита, а именно к той части, которая имеет непосредственное отношение к аудиту бухгалтерской отчетности. Вследствие этого сфера применения данного стандарта ограничена и не распространяется на аудит управленческой и прочей внутренней отчетности компании.

Внутренний аудит в системе управления компанией необходимо рассматривать, как составную часть внутреннего контроля, которой присущи следующие специфические функции:

- 1) Оценка достоверности информации системы внутреннего контроля, соблюдения норм законодательства, а также эффективности деятельности как отдельных подразделений, так и всей компании в целом.
- 2) Оценка экономичности, а также эффективности операций, которые совершает компания.
- 3) Оценка эффективности системы управления рисками, а также разработка методов и способов по снижению рисков.
- 4) Оценка и контроль над соблюдением корпоративных принципов.
- 5) Расследование отдельных случаев или подозрений в противоправной деятельности внутри компании [5, с. 425].

Создание службы внутреннего аудита компании целесообразно вследствие того, что это позволит наиболее эффективным образом контролировать отдельные подразделения компании, а также выявить резервы повышения эффективности деятельности и наиболее перспективные пути развития.

Решение о создании органа внутреннего аудита компании принимают собственники. Главным критерием должна выступать экономическая целесообразность принятия такого решения. Роль внутреннего аудита в системе управления компанией возрастает с ростом ее размеров, а также масштабов деятельности. С одной стороны, внутренний аудит выступает как часть системы управления компании, а, с другой, в качестве одного из эффективных инструментов принятия управленческих решений.

Состав, а также численность службы внутреннего контроля зависят от множества факторов: величина выделенного бюджета, размер компании, цели и задачи, которые поставлены перед службой внутреннего аудита, а также прочие факторы.

При создании системы внутреннего аудита, компания может столкнуться с множеством преград, основными из которых являются: недостаточная регламентация деятельности, связанной с внутренним аудитом, а также сложность оценки эффективности внутреннего аудита.

Первая проблема в меньшей степени зависит от компании, а для решения второй создаются различные системы оценки деятельности службы внутреннего аудита. Несмотря на то, что большинство данных методов оценок носит субъективный характер, на практике довольно часто применяют следующие показатели оценки эффективности деятельности системы внутреннего аудита:

- 1) выполнение утвержденного плана внутреннего аудита;
- 2) выявленные риски в абсолютном выражении;
- 3) экономический эффект от внедрения предложенных рекомендаций;
- 4) количество повторных аудиторских рекомендаций.

В целом можно отметить, что внутренний аудит является независимой и объективной деятельностью, направленной на обеспечение конкретных результатов в сфере повышения стоимости, а также улучшения работы компании. Большинство экономистов придерживаются мнения, что внутренний аудит способствует выявлению сильных и слабых сторон компании, а также является одним из залогов конкурентоспособности компании в современных рыночных условиях.

Роль внутреннего аудита в системе управления компанией сводится к оценке эффективности принятия управленческих решений, совершенствованию системы внутреннего контроля при помощи разработки соответствующих рекомендаций. Система внутреннего аудита независима и способна гарантировать, что сотрудники компании соблюдают все правила и нормы, а собственники компании получают объективную и достоверную информацию, что достаточно важно на сегодняшний день.

Кроме этого, наличие службы внутреннего аудита повышает доверие со стороны внешних заинтересованных сторон – контрагентов, банков, инвесторов, что также является конкурентным преимуществом в современной нестабильной экономической ситуации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Игошина Ю.А. Система внутреннего контроля как элемент управленческого учета // Вестник НГИЭИ, 2014. №1 (32). С. 59-69.
3. Новосельцев А.А. Функции внутреннего контроля и внутреннего аудита на предприятии // Социально-экономические явления и процессы, 2013. № 4. С. 121-125.
4. Тунегова В.Н., Усольцева И.В. Роль внутреннего аудита в повышении эффективности деятельности организации // Вектор науки ТГУ, 2010. № 4. С. 267-270.
5. Шегурова В.П., Трунтаева Ю.В. Внутренний аудит в системе управления предприятием // Молодой ученый, 2013. № 5. С. 424-427.