

УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

Дроздова Н.Е.

*Дроздова Наталия Евгеньевна – студент,
направление подготовки: менеджмент, профиль: государственное и муниципальное управление,
кафедра общегуманитарной подготовки и естественно-математического образования,
Филиал,
Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, г. Коряжма*

Улучшение условий внешней среды малого предпринимательства подразумевает реализацию мероприятий по следующим направлениям:

1. Преобразование налогообложения;
2. Модернизация правовой основы;
3. Охрана субъектов малого бизнеса от противозаконных посягательств;
4. Ликвидация управленческих барьеров;
5. Совершенствование условий сбыта;
6. Помощь формированию кооперационных отношений с крупным бизнесом.

Основными проблемами законодательной помощи малого бизнеса являются:

- гарантирование правовой стабильности, формирование подходящих предпосылок с целью взаимодействия малых и крупных предприятий;
- рост силы ранее имеющегося законодательства;
- предотвращение значительных дефектов в правовой основе.

Помощь малого бизнеса в сфере взаимодействия с административными органами подразумевает, в основном, существенное изменение и удешевление операций регистрации и лицензирования, а также преобразование организации контроля:

- сформировать конкретный список федеральных и районных органов исполнительной власти и управления, допущенных к исполнению контрольных функций;
- определить регламентированные сроки, цикличность и последовательность контрольных ревизий разными органами;
- устранить практику повторения ревизий различными подразделениями одной структуры [1, с. 12].

Улучшение системы общегосударственной помощи малого предпринимательства желательно реализовывать таким образом, чтобы система соответствовала серьезности и масштабности, стоящих перед ней проблем.

Малые предприятия в своей деятельности находятся в зависимости от экономической и материальной поддержки. При оказании этой поддержки применяются три ключевых источника: государство, частные лица и предпринимательские структуры.

Проблему помощи малых предприятий района в материально-финансовом плане возможно разрешить, соединив ресурсы всех территориальных источников. Правительство должно при этом, поддерживать и совершенствовать малые предприятия в приоритетных для общества ориентациях и формировать организационно-правовые правила для эффективного функционирования рыночной и всей социально-экономической системы [2, с. 50-53].

Для малых предприятий является целесообразным применение в труде на внутреннем рынке конкурентной стратегии невысоких издержек, рост производительности работы, обновление оснащения и технологий. Немаловажно применять следующие условия предоставления конкурентоспособности – улучшение качества продуктов, повышение качества внешнего вида продуктов, пополнение ассортимента, направленность выпуска изготовления на определенные требования потребителей и др.

Центральное течение организационного улучшения федерального уровня – разработка Федеральной плана государственной помощи малого предпринимательства в Российской Федерации.

Улучшение экономической основы областного значения государственной помощи реализуется благодаря важнейшим источникам.

Во-первых, это целевые ресурсы из бюджетов существующего уровня.

Во-вторых, экономическая деятельность областных фондов помощи малых предприятий.

В-третьих, долевая деятельность областных фондов помощи малого предпринимательства.

В-четвертых, зарубежная помощь.

В-пятых, главной основой формирования малых предприятий имеют все шансы быть крупные компании [3, с. 21-28].

Говорить о местном уровне государственной поддержки малого бизнеса преждевременно, так как исследований в этом направлении мало и здесь особенно важно государственное содействие во взаимодействии малых и средних предприятий, создающее благоприятные предпосылки для их развития.

Список литературы

1. *Алхимович И.* Предпринимательство и государство: роль, значение и функции в активизации развития рыночной экономики. Монография. Архангельск: САФУ имени М.В. Ломоносова, 2013. С. 12.
2. *Незайкин В., Демченко Н.* Современные технологии поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне // Региональная экономика, 2012. № 1 (40). С. 50-53.
3. *Растворцева С.* Разработка направлений формирования бизнес-среды для повышения эффективности регионального развития // Нац. интересы: приоритеты и безопасность, 2011. № 13. С. 21-28.