

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПОЧТОВОЙ ОТРАСЛИ И ФАКТОРЫ ЕЕ ПРОИЗВОДСТВА

Мухадиева К.С.

Мухадиева Клара Советхановна - докторант ДВА,
кафедра экономики,
Международная бизнес-школа
Университет Нархоз, г. Астана, Республика Казахстан

Аннотация: высокая стоимость транспортных средств, их аренды и эксплуатации, связанная с ростом цен на энергоносители, привела к снижению частоты отправки почты железнодорожным, воздушным и автомобильным транспортом. Закрытие нерентабельных отделений связи сопровождается сокращением плотности сети почтовой связи, что, в конечном счете, негативно сказывается на скорости пересылки и качестве обслуживания.

Снижение почтового обмена обусловлено ценовыми и неценовыми детерминантами. К ценовым относятся рост тарифов на услуги почтовой связи и снижение платежеспособного спроса, связанного с падением уровня благосостояния населения.

Ключевые слова: экономические технологические факторы.

В Послании главы государства народу Республики Казахстан Н. Назарбаева «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» отмечено о необходимости «масштабного внедрения цифровых технологий, таких как блокчейн, для отслеживания движения грузов в онлайн-режиме. Современные решения позволяют организовать взаимодействие всех звеньев логистики. Использование «больших данных» (Big data) позволит обеспечить качественной аналитикой, выявить резервы роста и снизить избыточные затраты. Для этих целей необходимо внедрить Интеллектуальную транспортную систему, она позволит эффективно управлять транспортными потоками и определять потребности дальнейшего развития инфраструктуры» [1].

В последние годы развитие мировых сообществ демонстрируют стремительное движение к экономике нового типа, в котором основным инструментом ее формирования становятся информационные технологии. Новые технологии оказывают огромное влияние на связь. Связь является одним из важнейших ресурсов социально-экономического развития Казахстана и его регионов. Качество и доступность современных услуг связи во многом определяет:

1. Темпы экономического роста.
2. Эффективность государственного управления.
3. Качество жизни населения.
4. Конкурентоспособность, как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне стран и наднациональных объединений.
5. Эффективность всех экономических и производственных процессов.
6. Развитие межрегиональных и межгосударственных связей.

Основными внешними факторами, влияющими на деятельность почтовой отрасли являются:

- Глобальная цифровизация;
- Падение объемов письменной корреспонденции;
- Рост рынка электронной коммерции и посылочных отправок;
- Рост трансграничных и транзитных потоков;
- Внедрение новых технологий.

Для оценки ключевых рыночных тенденций отрасли используем PEST-анализ (таблица 1).

Таблица 1. PEST-анализ для почтовой отрасли

№	ГРУППА ФАКТОРОВ	ВЛИЯНИЕ +/-
1	(P) Политические	+ Изменение нормативных правовых актов, в частности, регулирование финансовых и агентских услуг - Возможное сокращение государственного субсидирования - Усиление роста конкуренции с компаниями ЕАЭС
2	(E) Экономические	+ Повышение потребления товаров электронной коммерции + Рост экономической активности - Снижение барьеров входа на рынок - Предоставление возможности курьерским организациям предоставлять услуги по экспресс грузам - Снижение мирового экономического роста - Рост инфляции

3	(S) Социальные	+ Рост урбанизации + Рост мобильности населения + Рост уровня жизни - Рост требований к качеству услуг - Изменение модели поведения клиентов
4	(Т) Технологические	+ Новые виды транспортных технологий + Проникновение интернета + Развитие электронной коммерции - Отставание технологического развития от конкурентов

Как видно из таблицы, внешние факторы оказывают как негативное, так и позитивное влияние на деятельность почтовой отрасли. Сокращение государственного субсидирования и усиление роста конкуренции с компаниями ЕАЭС имеют негативные последствия для отрасли. Положительным внешним политическим фактором для эффективного функционирования отрасли в целом является изменение нормативных правовых актов, в частности, регулирование финансовых и агентских услуг.

Экономическими факторами, оказывающие отрицательное значение для почтовой отрасли являются:

- снижение барьеров входа на рынок.
- предоставление возможности курьерским организациям предоставлять услуги по экспресс грузам.
- снижение мирового экономического роста.
- рост инфляции.

Технологические факторы более положительно сказываются на развитии отрасли. Помимо глобальной тенденции цифровизации, имеется ряд перспективных технологий, которые, в случае их распространения, могут кардинальным образом повлиять на деятельность почтовых операторов. Адаптивность почтовых организаций к использованию данных технологий является важным фактором их долгосрочного развития.

Также в ходе изучения развития почтовой отрасли можно выделить положительные и отрицательные стороны развития почтовой отрасли. Обширная сеть почтовых компаний позволяет обеспечить покрытие услуг по всей территории Казахстана, обеспечить эффективную интеграцию с глобальной системой почтовой связи. Вместе с тем, наряду с положительными сторонами в деятельности отрасли существуют и слабые стороны. В настоящий период нет четкого определения разделения между услугами доставки груза и услугой пересылки почтовых отправлений. В частности, предприниматели, которые осуществляют деятельность в почтовой отрасли, вынуждены сами определять, какими нормативными правовыми актами руководствоваться. Согласно законодательства РК, компании, работающие в области связи и оказания услуг почтовой связи, должны иметь в наличии лицензию. Отсутствие четкого разделения услуг почтовой связи со смежными направлениями деятельности позволяет компаниям осуществлять лицензионную деятельность без соответствующих документов, обосновывая это тем, что оказывают, например, транспортно-экспедиционные услуги.

Почтовые компании на постоянной основе и по доступным ценам должны предоставлять качественные услуги по всей территории республики. При этом предоставление услуг в отдаленные и труднодоступные места зачастую бывают нерентабельными. Также сдерживающими факторами для эффективного функционирования предприятий является качество предоставляемых услуг.

Основными возможностями почтовой отрасли являются:

1. Возможность получения дохода не только от доставки покупок из интернет-магазинов, но и от участия во многих звеньях электронной коммерции.
2. Доход от более тесной интеграции Казахстана в глобальную экономику и развитие транзитной инфраструктуры между Китаем и Европой.
3. Возможность предоставления новых услуг, повышение охвата клиентов и снижения затрат

Ниже приведен SWOT – анализ почтовой отрасли, где выделены все слабые и сильные стороны отрасли, а также будущие возможности и угрозы.

Таблица 2. SWOT–анализ почтовой отрасли

	ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
	<ol style="list-style-type: none"> 1.Рост рынка электронной коммерции 2.Транзитный потенциал 3.Цифровизация 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Сжимающиеся ключевые рынки 2.Нарастающая конкуренция 3.Урбанизация 4.Цифровая уязвимость
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ	
<ol style="list-style-type: none"> 1.Обширная сеть 2.Узнаваемый бренд 	<ul style="list-style-type: none"> • Франчайзинг • Развитие направления электронной коммерции • Внедрение цифровых технологий 	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение стратегических партнеров • Выход на рынок предоставления цифровых государственных услуг
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ		
<ol style="list-style-type: none"> 1.Социальные обязательства 2.Низкая операционная эффективность 3.Ненадежная ИТ-инфраструктура 4.Низкое качество услуг 	<ul style="list-style-type: none"> • Операционная эффективность • Создание клиентской экосистемы • Аутсорсинг 	<ul style="list-style-type: none"> • Пересмотра перечня услуг и создания продуктов для нового цифрового поколения • Совершенствование ИТ инфраструктуры

Таким образом, проведенный анализ показал, что отрасль имеет ряд преимуществ и недостатков. С реализацией новых программ отрасль достигла значительного прогресса и стала более клиентоориентированной. Цифровая трансформация даст возможность использовать самые передовые технологии, что повысит качество предоставляемых услуг. В этой связи необходимы новые стратегические инициативы, которые повысят эффективность ее функционирования в период кризиса.

Для того чтобы сохранять сегменты рынка услуг почтовой связи и обеспечивать их конкурентоспособность, необходимы инвестиции. Ограниченность государственной поддержки диктует предприятиям почтовой связи необходимость поиска новых механизмов эффективного функционирования.

Расценки на аренду, за эксплуатацию транспорта и конечно сама стоимость транспортных и логистических услуг растут в связи с повышением цен на энергоносители, что приводит к понижению количества отправок почтовых бандеролей и посылок посредством воздушного транспорта и соответственно и использование услуг железнодорожными и автомобильными путями перевозок. Плотность почтовой сети связи сокращается в связи с закрытием совсем нерентабельных отделений и естественно это негативно отражается на скоростях пересылок и самом качестве обслуживания.

Ценовые и неценовые детерминанты играют важную роль в снижении почтового обмена. Ценовые детерминанты включают в себя рост тарифов на услуги почтовой связи, а снижение платежеспособного спроса, связано с падением уровня благосостояния населения, соответственно и изменение структуры потребления товаров и услуг, в частности преобладающая в доли затрат на продукты питания.

Проблема, существующая в тарифной политике в почтовой отрасли, состоит по причине доминирования социальной деятельности в отрасли, которая, однозначно отражается на предложении услуг по тарифам ниже стоимости, соответственно вызывая этим финансовый дефицит, а с другой стороны, повышение тарифов на почтовые услуги находятся ниже, чем соответствующие увеличения затрат на них. Согласно законам спроса и предложения, данная ситуация в конечном счете ведет к снижению почтового обмена.

Качества почтовых услуг относится к неценовым детерминантам по изменению объемов почтовых услуг. Повышение качества почтовых услуг основывается, как на государственной поддержке в форме дотирования социально значимых услуг, так и на покрытие убытков в некоммерческих секторах рынка и финансирования развития почты, Также оно базируется на совершенствовании управления, как почтовым производством, так и качеством предоставления услуг.

Активное развитие новых технологий приводит к революционным изменениям во многих отраслях, в частности для почтовых операторов данная тенденция несет новые возможности и вливания инвестиций

[3]. Чтобы обеспечить высокие показатели конкурентоспособности отрасли и финансовой самостоятельности, почтовая отрасль должна быстрыми темпами адаптироваться к рыночным условиям работы на основе маркетинга и коммерциализации деятельности, а также адекватности почтовых технологий, структуры и методов управления.

Список литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».
2. *Морозов К.В.* Современный бизнес в почтовой связи. // Почтовая связь. Техника и технологии. № 2, 2000. Стр. 2-5.
3. *Мухадиева К.С.* Статья: Влияние роста рынка электронной коммерции на почтовую и логистическую инфраструктуры в РК. Статья принята к публикации в номер «5 (47)» 2018 года журнала-конференции «International scientific review». С. 42.