

СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ

Норкулова Д.З.¹, Хусенова М.Г.²

¹Норкулова Дилфуза Захитовна - ассистент,
кафедра международного туризма и туристических услуг;

²Хусенова Мехрангиз Гайратовна – студент,
факультет сервиса и туризма,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
г. Самарканд, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье анализируются социальный туризм и его развитие в Узбекистане.

Ключевые слова: анализ, социальный туризм, пенсионеры, дети.

Социальный туризм – это часть социальной политики государства, которую можно рассмотреть как комплекс мер по развитию общественных отношений между трудоспособной и нетрудоспособной частью населения. В каждой стране есть свои особенности в реализации систем социального туризма, хотя говорить о каких-либо чётких разграничениях не приходится.

Уровень социального туризма и его доля в общем объёме туристских услуг, потребляемых населением, адекватно отражают социальные достижения данного общества [1].

В независимом Узбекистане нормативно социальный туризм пока не нашёл своего определения, в Законе о туризме даже не упоминается об этом типе туризма. Нет специального закона о социальном туризме, хотя в отдельных странах СНГ такой закон принят или о нём говорится в их Законах о туризме (Россия, Молдова). В Узбекистане, в настоящее время, имеется и действует лишь система социального страхования, участвующая в развитии внутреннего туризма. Из бюджетных источников по статье «здравоохранение» и «медицинское страхование» граждан оплачивается путёвки в санатории и пансионаты. Формы и методы социального туризма проявляются при установлении льготных транспортных тарифов на воздушные и иные перевозки для молодёжи и школьников.

Вместе с тем сегодня говорить об определённой системе социального туризма в Узбекистане не приходится. Развитию этого типа туризма препятствуют нижеследующие противоречивые факторы: современная туристская индустрия не способна к концентрации и централизации финансовых ресурсов, так как она образована, в основном, из мелких самостоятельных фирм; нет необходимого резерва на финансирование социального туризма и у государственного бюджета; большая часть населения нашей страны не имеет платёжеспособного спроса, что также не даёт возможности организации туристических поездок для социально-уязвимых слоёв населения (детей, пенсионеров, инвалидов и т.д.).

Учитывая эти факторы, на наш взгляд, необходимо разработать адекватный условиям Республики Узбекистан организационно-экономический механизм функционирования системы социального туризма. А для того, чтобы выработать этот механизм, необходимо определить сущность, основные объекты и субъекты социального туризма, особенности его функционирования, изучив типы социального туризма экономически развитых стран. Анализ определений социального туризма данных отечественными и зарубежными учёными позволяют нам выделить на наш взгляд, наиболее точное его определение.

Самым ёмким определением социального туризма является определение М.Б. Биржакова: «Социальный туризм – разновидность любых видов туризма, субсидируемая из средств, выделяемых на социальные нужды в целях создания условий для путешествий школьникам, молодёжи, инвалидам, ветеранам войны и труда и любым иным гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды, иные благотворительные организации и фонды, а также предприятия, оказывают социальную поддержку при использовании их конституционного права на отдых» [2].

Таким образом, социальный туризм отличается от любых видов туризма только способом финансирования расходов на его осуществление.

В зависимости от принципов предоставления туристических благ, источников финансирования и в силу различных социально-экономических условий их реализации, существующие системы социального туризма можно разделить на следующие типы: 1) социальный туризм советского типа; 2) либеральный тип (система социального туризма в англоязычных странах Европы и американская модель); 3) консервативный тип (Франция, Германия, Австрия, Бельгия, Люксембург и Япония); 4) социально-демократический тип (Скандинавские страны).

Советскую систему социального туризма отличало отсутствие механизмов формирования потребностей и удовлетворения запросов потребителя. Помощь предоставлялась независимо от доходов и трудового статуса пользователей путём создания систем дотаций и льгот, которые были тесно связаны с общественными фондами потребления.

В странах Европы и США действует **либеральный тип социального туризма**, который состоит из двух подтипов: системы социального туризма англоязычных стран Европы и американской модели государства всеобщего благосостояния.

Консервативный тип социального туризма основан на классические критерии социального страхования, основанные на принципе «что ты сделал?». В основном эта система финансируется

посредством отчисления с заработной платы и других общественных фондов, которые для Франции и Германии составляют примерно $\frac{3}{4}$ совокупных расходов в системе массового туризма. Для данной модели характерна зависимость между взносом и получением туристических благ, получением туристических благ и риском, а также между риском и взносом.

Социально-демократический тип социального туризма распространен в Скандинавских странах. В этой системе социальная помощь выплачивается независимо от наличия других доходов и трудового статуса пользователей, что обеспечивает широкую доступность туристских услуг и сближает этот тип с советским типом социального туризма.

Обобщая вышеизложенное, можно заключить, что для Узбекистана в настоящее время возможно развитие социального туризма по консервативному типу, так как это даст возможность сохранить существующие у нас традиции предоставления социальной помощи в зависимости от трудового стажа граждан. Так как в Узбекистане основная часть социальных выплат осуществляется из государственных внебюджетных фондов, и величина предоставления помощи увязывается с размером оплаты труда и консервативный тип будет иметь также свои особенности. Поскольку развитие этого типа основана на ассоциативном туристском движении, то основным вопросом в этом остаётся разработка более адекватного современным условиям организационно-экономического механизма функционирования данной системы. В целях развития социального туризма в Узбекистане необходимо прежде всего принять Закон «О социальном туризме», в котором будут законодательно закреплены взаимоотношения между участниками этой сферы деятельности, источники финансирования и материальной поддержки этого типа туризма, принципы управления и другие.

Список литературы

1. *Квартальнов В.А.* Современные концепции социального туризма. М. Наука, 1993. 416 с.
2. *Биржаков М.Б.* Введение в туризм. Учебник. Москва-Санкт-Петербург. «Издательский дом Герда», 2005. Стр. 78.