

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Свириденко Л.А.

*Свириденко Людмила Александровна - магистрант,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления
Сургутский государственный университет, г. Сургут*

Любая экономическая деятельность представляет собой сложное явление, предусматривающее постоянную взаимосвязь между хозяйствующими субъектами. В распоряжении данных субъектов находятся различные ресурсы — материальные, финансовые, трудовые. Управление своими ресурсами определяет успех деятельности хозяйствующих субъектов. Неотъемлемой частью управления финансами является финансовое планирование. В процессе финансового планирования определяется сколько, когда, из каких источников поступят финансовые ресурсы в каких объемах, по каким направлениям и когда эти ресурсы будут израсходованы [1].

Для предприятий успешное функционирование в значительной степени зависит от обеспеченности финансовыми ресурсами как краткосрочного, так и долгосрочного характера. Финансовое планирование играет исключительную роль, так как с его помощью можно комплексно охарактеризовать все стороны деятельности хозяйствующего субъекта, которое связано с системным формированием и использованием денежных доходов [2, 116].

Актуальность подтверждается тем, что до сих пор нет единого мнения о количественном и качественном составе системы разрабатываемых организацией финансовых планов.

Финансовое планирование является одним из первоочередных шагов для удачного функционирования предприятия и эффективных финансовых и хозяйственных решений, однако, чтобы упорядочить действия управленческого персонала, которые непосредственно связаны с формированием и выполнением заданий финансового характера, оно должно основываться на маркетинговые, производственные, финансовые, и другие планы, которые соответствуют миссии и установленной стратегии организации [2, 120].

В целях рационального финансового планирования необходимо внедрять механизм бюджетного планирования либо бюджетирования, что является одним из его инструментов. Бюджетирование способствует сокращению непроизводительного использования финансового капитала организации путем заблаговременного планирования хозяйственных операций, товарно-материальных и денежных потоков, а также их контроля.

Назначением бюджетирования является:

- планирование и принятие управленческих решений;
- анализ всех аспектов финансового состояния компании;
- укрепление финансовой дисциплины центров финансовой ответственности.

Бюджетирование обеспечивает экономию финансовых ресурсов и их оперативность в управлении. В данный момент интерес к бюджетированию у организаций крайне высок, это связано с необходимостью в совершенствовании системы планирования и управлении ресурсами, оборотными средствами и запасами и повышении их эффективности.

Бюджетирование является управленческой технологией, которая основывается на составлении планов и бюджетов организации, которая позволяет эффективно управлять, распределять и осуществлять контроль за процессами в области финансов[3].

Основными функциями бюджетирования является:

- функция анализа, где сопоставляются фактические данные с показателями плана на определенном этапе; выявляются отклонения в деятельности предприятия из того, что предполагалось бюджетом.
- функция планирования, определяющим является стратегические цели, поставленные организацией, и решается такая задача как, распределение финансовых ресурсов, которые находятся в распоряжении предприятия и т.д.
- функция прогноза, где рассчитывается прогнозный показатель по выполнению плана на основе бухгалтерского учета.

Задачи финансового планирования:

- эффективное использование финансовых ресурсов, определяет наиболее разумные направления развития организации, и обеспечивает в текущем периоде наибольшую прибыль;
- показатели плана организации координирующие финансовые ресурсы;
- обеспечение наиболее положительных финансовых взаимоотношений с бюджетом, банками и другими финансовыми структурами.

Объектами финансового планирования являются:

- движение денежных ресурсов;
- финансовые взаимоотношения, которые возникают при формировании и распределении, а так же использовании финансирования;
- в результате образуется распределение финансовых ресурсов;

Финансовое планирование взаимосвязано, оно опирается на маркетинговый, производственный и другой план предприятия, подчиняется миссии. Планирование нужно чтобы понимать, где, когда и на кого будет направлена продукция, и чтобы знать какой ресурс может понадобиться организации при достижении поставленных целей, чтобы добиться эффективных ресурсов. Самым важным для финансового планирования является предвидение неблагоприятных ситуаций, анализирование возможных рисков, а так же, нужно предположить по их снижению нужные мероприятия[3].

Опираясь на маркетинговые, производственные и другие планы организации, подчиняются миссии и общей стратегии организации. Можно выделить, финансовый прогноз, он не сможет обрести значимую ценность, пока будут не проработаны производственный и маркетинговый ход. Финансовый план будет нереален, если поставлена недостижимая маркетинговая цель, и если маркетинговая цель и её условия будут невыгодны для организации в долгосрочной перспективе.

Таким образом, подводя итог рассмотренной проблемы, можно говорить о том, что финансовое планирование является одной из актуальных проблем в успешном функционировании предприятия. Система финансового планирования является эффективной, если применены для этого соответствующие инструменты. О котором говорилось ранее, бюджетирование. Главной целью финансового планирования является определение возможных объемов финансовых ресурсов, капитала и его резервов на основе планирования финансовых показателей и целесообразных направлений их расходования в плановом периоде [2, 78].

Уменьшая числа ненужных возможностей и предотвратить финансовое планирование, могут вызвать ошибочные действия. Метод финансового планирования может дать сравнение разного сценария, развитие финансового предприятия и этой основой систематизации и осмысления, полученную информацию выбрать, а выгодный путь развития, предвидеть возможную помеху, предотвращать негативные последствия и реализацию выбранного курса действий. Устойчивое положение на рынках и прочная финансовая устойчивость, так же рассмотрение всех вариантов альтернативной разработки финансовых стратегий, помогает финансовое планирование [2,109].

Основа экономического закона, а так же объективные условия, держатся на финансовом планировании, и активным процессом разработки, а так же самого выполнения задач по плану. Выявление важного для предприятия направления движений финансового ресурса и сама организация процессов, может влиять на экономический закон. Целесообразное использование всего ресурса, на сколько, действителен экономический рычаг, стимул и процветание организации, зависит от научных уровней финансовых планирований и применений данного вида.

Список литературы

1. *Ковалева Т.Н.* (ред.) Финансы, денежное обращение и кредит, 2016. 168 с.
2. Экономика и финансы предприятия: Учебник / Новашина Т.С., Карпунин В.И., Леднев В.А. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014.
3. *Климович В.П.* Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / В.П. Климович. 4-е изд., перераб. и доп. М., 2015. 336 с.