

# РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тангиева А.Б.

*Тангиева Ася Багаудиновна – магистрант,  
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита, экономический факультет,  
Ингушский государственный университет, г. Карабулак, Республика Ингушетия*

**Аннотация:** *рост экономики также зависит от развития малого бизнеса. В статье анализируются основные показатели деятельности малых предприятий, их динамика.*

Малые предприятия являются составной частью развитой экономики и играют существенную роль в социальной жизни населения Республики Ингушетия.

Рост экономики невозможен без развития малого бизнеса. Малые предприятия стали одним из важнейших секторов народного хозяйства, которые занимают прочное место в структуре экономики РИ. Особая важность поддержки малого бизнеса подтверждена мировым опытом. Для эффективного роста малых предприятий государство должно создавать необходимые условия. К государственной поддержке малого бизнеса можно отнести государственные кредиты, финансовую поддержку, налоговые льготы и субсидии. Для улучшения положения малых предприятий, государство должно стимулировать повышение уровня образования и квалификации работников, доработать законодательную базу, регламентирующую функционирование малых фирм. Особое внимание следует уделить переходу малого бизнеса из сферы торговли в сферу производства.

Для поддержки малого и среднего предпринимательства утверждена постановлением республиканская целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства». Особое внимание в рамках реализации программы уделено развитию таких направлений деятельности как производство, социальное предпринимательство, инновационная деятельность, декоративно-прикладное искусство, туристическая деятельность и т.д.

Кроме того, генеральный директор Фонда развития предпринимательства подчеркнул, что главным приоритетом государственной политики должна стать поддержка тех форм предпринимательской деятельности, которые преобладают в нашем обществе: производство продуктов питания, народные промыслы, крестьянско-фермерские хозяйства.

В соответствии с действующим законодательством за счет средств республиканского бюджета, внебюджетных источников и федерального бюджета осуществляются финансирование мероприятий программы.

Мероприятия ориентированы на действующие субъекты малого предпринимательства, которые влияют на уровень повышение конкурентоспособности производимой продукции (работ, услуг), рост стабильности сектора малого бизнеса, а также выход предпринимателей республики на новые рынки.

*Таблица 1. Целевые индикаторы оценки эффективности реализации программы*

Наименование показателя	Ед. измерения	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Темп роста числа субъектов малого предпринимательства	%	102,5	103	104	105
Число занятых в сфере малого бизнеса по отношению к числу занятых в экономике РИ	%	18	20	22,5	25
Объем уплаченных субъектом малого предпринимательства налоговых платежей	млн. рублей	120	150	200	300
Доля малого бизнеса в формировании ВРП	%	7,5	8,5	10	12

Результатом выполнения программы стало увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства. Число работающих в малом и среднем бизнесе по отношению к общему числу

работающих увеличилось до 25%. Доля малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте РИ 12%.

Эффективность мероприятий программы заключается в существенном усилении влияния роли малого и среднего предпринимательства на развитие всех составляющих экономики Республики Ингушетия.

#### *Список литературы*

1. *Высоцкий Александр*. Малый бизнес. Большая игра: моногр. / Александр Высоцкий. Москва: ИЛ, 2015. 176 с.