



ISSN 2541-7878

РОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

 РОСКОМНАДЗОР

СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-63296

НОЯБРЬ 2024 № 2(39)



САЙТ КОНФЕРЕНЦИИ: [HTTPS://SCIENTIFICRESEARCH.RU](https://scientificresearch.ru)



XXXIX Международная заочная научно-практическая конференция

**«Научные исследования:
ключевые проблемы III тысячелетия»**
Москва. 26-27 ноября 2024 года



УДК 08
ББК 94.3
Н 34

ISSN 2414-5912 (Print)
ISSN 2541-7878 (Online)

Научные исследования

2024. № 2 (39)

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору
в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС 77-63296.

Сборник научных трудов

по материалам

**XXXIX Международной научно-
практической заочной конференции
«Научные исследования: ключевые
проблемы III тысячелетия»
(Москва, 26-27 ноября, 2024 года)**

Подписано в печать:
26.11.2024
Дата выхода в свет:
03.12.2024

Формат 70х100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 2,681
Тираж 100 экз.
Заказ № 0080

**Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская
Федерация**

ТИПОГРАФИЯ
ООО «ПресСто».
153025, г. Иваново,
ул. Дзержинского, д.39,
строение 8

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Олимп»
Учредитель: Вальцев
Сергей Витальевич
153002, Иваново, ул.
Жиделева, д. 19

Редакция не всегда
разделяет мнение
авторов статей,
опубликованных в
журнале

Свободная цена

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Котлова А.С.**

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153000, РФ, ИВАНОВСКАЯ ОБЛ., Г. ИВАНОВО,
УЛ. КРАСНОЙ АРМИИ, Д. 20, 3 ЭТАЖ, КАБ 3-3
Тел.: +7 (920) 357-93-34.
Email: tel9203579334@yandex.ru

Научно-практический журнал «Научные исследования»
подготовлен по материалам XXXIX Международной научно-
практической заочной конференции «Научные исследования:
ключевые проблемы III тысячелетия»

Ссылка на издание

Научные исследования: ключевые проблемы III тысячелетия /
Научные исследования 2024. № 2 (39) // Сб. ст. по мат. XXXIX
Международной научно-практической заочной конференции
(Россия, Москва, 26-27 ноября, 2024). Москва. Изд. «Научные
публикации», 2024. С.33 .

© Издательство «Научные публикации».
HTTP://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU
© Сайт конференций серии: «Научные исследования».
HTTPS://SCIENTIFICRESEARCH.RU
© Научные исследования /Москва, 2021

Содержание

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ.....	3
<i>Афанаскин А.С.</i> К ВОПРОСУ О ФИЗИЧЕСКИХ ГРАНИЦАХ МАТЕРИАЛЬНОГО МИРА	3
<i>Афанаскин А.С.</i> НЕКОТОРЫЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ О КЛЮЧЕВЫХ ПРОЦЕССАХ МАТЕРИАЛЬНОГО МИРА.....	8
<i>Афанаскин А.С.</i> НЕКОТОРАЯ ДЕТАЛИРОВКА ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ВРЕМЕНИ. ТИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ. ЭТАПЫ КОЛЛАПСА ЗВЁЗД И МАТЕРИАЛЬНОГО МИРА	13
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	17
<i>Перельгина Т.А., Мочалина А.Р.</i> ВЫРАЖЕНИЕ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ СЛОВАМИ- ЗАМЕНИТЕЛЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ	17
<i>Гришаева Д.А.</i> ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЕ: ОТ "КЛАССИКИ" К "СОВРЕМЕННОСТИ"	20
<i>Слетина А.П.</i> ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГАЗЕТНОГО СТИЛЯ НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ИЗДАНИЯ «THE INDEPENDENT»	23
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	28
<i>Володина Ю.А., Алсаева Е.А.</i> ТАТУИРОВКИ В СПОРТЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ	28

К ВОПРОСУ О ФИЗИЧЕСКИХ ГРАНИЦАХ МАТЕРИАЛЬНОГО МИРА

Афанаскин А.С.

Афанаскин Александр Сергеевич – пенсионер,
г. Москва

***Аннотация:** в условиях отсутствия эталонов и непрерывно формирующегося пространства и вещества вопрос о пространственных границах не имеет физического содержания. Материальный мир занимает весь тот объём пространства, который сформировался за время его существования. Пространства за пределами материального мира не существует. В статье констатируется, что границы материального мира определяются (учитывая его физическое состояние и те физические процессы, которые в нём происходят): с одной стороны, теми природными структурами, которые существовали до его возникновения, с другой стороны, теми природными структурами, которые возникнут после того, как будет исчерпан ресурс его развития, то есть возможность создавать новую информацию. Определено, что решающим фактором, приводящим к смене мерности материального мира, является усложнение физической структуры материального мира за счёт увеличения объёма информации и её усложнения. Информация – тот главный элемент Природы, что связывает все природные структуры (материальные и нематериальные) как существовавшие в прошлом, так и будущие в единую форму бытия, единую форму миропорядка.*

***Ключевые слова:** материальный мир, пространство, информация.*

Время от времени в литературе и в выступлениях представителей науки возникает вопрос о «размерах Вселенной», о «границах Вселенной». Иногда возникает вопрос о том, что «там за границами Вселенной?». Существует даже термин «мульти Вселенная», обозначающий, очевидно, факт наличия множества Вселенных.

Здесь необходимо отметить следующее.

Когда говорится о «размерах Вселенной», то предполагается, что размеры эти существуют. Когда говорится о «границах Вселенной», то предполагается, что границы эти существуют. Когда задаётся вопрос о том, что там за пределами Вселенной, то предполагается, что Вселенная находится в каком-то вмещающем объёме и в этом объёме она расширяется, поглощая в себя этот объём и за пределами Вселенной имеется некое пространство и вещество.

На мой взгляд, ни одно из этих предположений не верно!

Дело в том, что мы, как неотъемлемая часть трёхмерной пространственной структуры материального мира, обладаем только и исключительно пространственным мировосприятием. Никакой другой физической реальности для нас не существует. Поэтому вопрос: «а что там за пределами Вселенной?» носит именно пространственный характер. Однако, пространства за пределами Вселенной не существует. Пространство существует только в пределах самой Вселенной. Вселенная – это и есть само пространство, наполненное энергией (веществом) [1]. Пространство и вещество не есть данность, существующая извечно. Надо отчётливо понимать, что Вселенная в процессе своего существования формируется путём формирования пространства и вещества.

Вопрос: «что там за пределами Вселенной?» предполагает наличия постоянно существующего некоего абсолютного пространства, вмещающего в себя Вселенную и существующего извечно. То есть происходит разделение понятия «пространства» и понятие «Вселенной». А это неверно [1]!

Вселенная (материальный мир) и пространство и вещество – суть единая, неразрывная физическая реальность, которую нельзя рассматривать раздельно.

В попытке рассматривать Вселенную, пространство и вещество раздельно и состоит ошибка вопрошающих.

Иначе говоря, этот вопрос не имеет физического смысла по крайней мере в рамках тех представлений, которые изложены в [1], [2], [3], [4], [5].

Были времена, когда Вселенной не существовало и это означает, что не существовали пространство Вселенной и вещество Вселенной. Была некая другая природная реальность, о которой мы, в настоящий момент, вряд ли можем сказать что-либо определённое, за исключением того, что она – была. Конечно, это – философский подход. Доказательств предъявить пока невозможно. Однако, не исключено, что следы этой природной реальности вполне могут присутствовать в нашем материальном мире.

По мере развития материального мира происходит его усложнение вследствие увеличения объёма информации и её усложнения, которая в какой-то момент, достигая критической величины, вынуждает материальный мир изменяться. Для сохранения своей устойчивости материальный мир изменяется структурно путём увеличения своей мерности [3]. При этом для материального мира большей мерности информация предшествующей физической структуры становится простой. То есть физическое содержание материального мира большей мерности резко усложняется. То, что было сложно на предыдущей стадии развития материального мира становится простым на последующих стадиях.

И это относится не только к этапам развития материального мира, но и к событиям, относящимся к структурам, предшествующим возникновению материального мира и к структурам, которые придут на смену материальному миру в тот момент, когда материальный мир полностью выработает возможность создавать новую информацию и произойдёт его замена на некую другую структуру, у которой эта возможность будет.

Иначе говоря, создание информации, как уже отмечалось в [3] – основное предназначение не только материального мира, но и всех без исключения структур, создаваемых Природой.

Можно сказать только, что информация – тот главный элемент Природы, что связывает все природные структуры (материальные и нематериальные) как существовавшие в прошлом, так и будущие в единую форму бытия, в единую форму миропорядка. Причём эта связь чрезвычайно логична и прочна. Именно благодаря информации у нас есть возможность заглядывать в прошлое и прогнозировать будущие события. Именно наличие информации позволяет нам формировать логически стройные и непротиворечивые закономерности, отражающие реальные природные процессы.

Безусловно, какие-то природные явления были до возникновения материального мира. Наивно и ненаучно предполагать извечное существование материального мира.

Можно сказать, только одно, что информация, созданная природной структурой, существовавшей до возникновения материального мира в высшей степени проста. И не исключено, что эта информация, вследствие своей простоты, доступна для нас. Задача – выявить её. Простота, конечно, в сравнении с теми природными явлениями, которые мы наблюдаем. То есть это относительная простота. Простота в *нашем* понимании, но не для предшествующих материальному миру природных структур. Там-то, как раз, эти природные явления усложнились настолько, что решения по развитию системы в рамках возможностей тех природных структур не представлялись возможными. Возникновение материального мира, по-видимому, и позволило Природе реализовать эти решения. То есть возникновение материального мира позволило решить задачи, которые были не решаемы в рамках предшествовавших материальному миру природных структур.

Насколько я понимаю, создание информации – единственный побуждающий стимул природных явлений. При этом, как отмечалось выше, до возникновения материального мира существовали некие природные явления, и они создавали информацию, соответствующую тем физическим условиям, которые существовали. Процесс накопления и усложнения информации, по-видимому, и привёл к потере устойчивости тех природных структур, в которых происходили эти природные явления, что, в конечном счёте, и привело к возникновению того материального мира, который мы наблюдаем. Необходимо отметить, что указанное усложнение информации приводит к появлению более сложных природных явлений, которые не вписываются в рамки *предыдущих* природных структур и информация, которая была *сложной* на предыдущей стадии развития Природы (в рамках *простых* природных структур), резко упрощается в рамках более сложных природных структур. То есть там информация была сложной, *здесь* она стала простой.

По этому критерию, в принципе, можно определить характер информации о природных явлениях, происходящих из неведомых нам прежних нематериальных природных структур (*до возникновения материального мира*). Не исключено, что этой информацией мы располагаем и нам она известна, однако, неизвестен источник её происхождения. Отличительной особенностью этой информации, как отмечалось, является её исключительная простота.

Другими словами, поиск предельно простых физических структур и их изучение может привести к пониманию физических процессов предыдущих состояний материального мира. И это относится не только к исследованиям материального мира, но и к возможному пониманию физической реальности, предшествовавшей возникновению *нашего* материального мира. Возникает важный вопрос о *критерии простоты физического явления*: какое явление считать простым, а какое сложным? Ответ, на мой взгляд, не очевиден. Пока ответа на этот вопрос нет.

Физическая система находится в состоянии развития, причём речь идёт не только о системе под названием «материальный мир», но и о той физической реальности, которая предшествовала материальному миру, и той физической реальности, которая придёт на смену материальному миру. По-видимому, материальный мир – *один из этапов развития Природы* (природных структур, создающих информацию), некоего миропорядка, физическая конфигурация которого пока трудно представима.

Конечно, суждение о том, что материальный мир, наблюдаемый нами, единственная форма миропорядка, единственная форма бытия, на мой взгляд, *ошибочно*.

Принцип развития как раз и предполагает переход природных явлений от одной формы бытия к другой, от одной физической реальности к другой, не замыкаясь на какой-либо конкретной.

По всей видимости, разнообразие этих форм велико.

До возникновения потока локального времени [1] ни пространства, ни вещества не существовало. То есть для понимания процессов, происходящих в материальном мире, необходимо освободиться от обыденного представления об окружающем мире. Повторюсь: необходимо отчётливо понимать, что пространство и вещество в нашем материальном мире – формируются. Расширяющееся пространство – это формирующееся пространство Вселенной, сопровождающееся формированием вещества (формирование вещества и пространства – единый процесс [1]). Поэтому вопрос о том, что находится за пределами Вселенной теряет всякий смысл.

Необходимо отрешиться от бытующих представлений о пространстве, как о бесконечной непрерывной физической сущности, существующей извечно, в которой происходят некие процессы с фиксированным количеством вещества, размещённом в этом пространстве и также существующем извечно.

Очевидно, главным содержательным предназначением существования материального мира, а также предшествовавшей физической реальности, которая,

вероятно, не является материальной в нашем понимании, является создание, накопление и сохранение информации. Это же относится, очевидно, и к тем физическим структурам, которые рано или поздно придут на смену материального мира, когда он исчерпает свой ресурс развития. Других смыслов существования природных структур пока не просматривается.

И мозг (в частности) живого существа (не только человека) — это тот прибор, который в состоянии эту информацию извлечь и обработать. Не исключено, что мозг не единственный прибор, созданный Природой для извлечения и обработки информации.

Разумеется, это происходит в тех объёмах и того качества, которые позволяют физические возможности этого прибора (в частности — мозга). То есть извлекается только та информация, которая соответствует физическим возможностям мозга. Иную информацию мозг воспринять и обработать просто не сможет. Она для него недоступна.

При этом возникает вопрос о так называемых «талантах», «гениях» (людях, способных на основании малого количества данных и обладая очень ограниченными средствами реализации своих идей, получать правильные решения сложных и важных задач, истинность которых впоследствии подтверждается практикой). Возможно, мозг этих людей в состоянии воспринимать более обширную информацию из созданной Природой информационной базы и этот факт даёт им возможность проявить совершенно необыкновенные способности, как правило, в интеллектуальной, творческой деятельности, способности к чрезвычайно быстрому обучению и, в конечном счёте, к созданию новой информации. Примеров в истории человечества — масса.

Человек (да и любое живое существо) существует для того, чтобы «узнавать», «учиться» и на основании процесса «узнавания» создавать новую информацию.

Любой человек создаёт новую информацию, собственно жизнь человека — это постоянное создание новой информации. Отличие людей при этом состоит в том, какого качества эта информация. Человека, способного создавать высококачественную информацию и называют как правило «умным», «талантливым», «гениальным», «выдающимся мыслителем» и так далее.

Человек появляется на свет уже с заложенным в нём на генетическом уровне неким информационным базисом, созданным предыдущими поколениями предков, и в процессе своего существования создаёт новую информацию, которая и передаётся генетически следующим поколениям. В этом и состоит одно из предназначений человека.

Структурно человек — это материальная составляющая (тело), насыщенная информацией (так называемая «духовность»). Причём вторая структурная составляющая — чрезвычайно сложный элемент, о котором мы мало что знаем. Скорее речь идёт не о «знании», а о некоторых догадках.

Информационный потенциал — то есть возможность живого существа обладать информацией и создавать её — заложена в нём на генетическом уровне.

Возможно, это объясняется тем, что человеческий мозг, наряду с другими аналогичными инструментами Природы, встроен качестве приёмного (а может быть и передающего) устройства, в информационную базу материального мира.

Иначе говоря, создание информации и обладание ей — основное предназначение живых существ (в том числе и человека), как неотъемлемой части Природы.

Основная мысль всех построений автора как раз и заключается в том, что *материальный мир — это природная структура, предназначенная для создания информации, равно как и все без исключения его составляющие, в том числе и живые существа.*

Природа всегда находится в развитии — это закон.

Принцип развития, на мой взгляд, фундаментален настолько, что, помимо, материального мира, где он оказывает своё влияние на все без исключения природные явления, этим принципом невозможно пренебрегать и при будущих исследованиях природных явлений, предшествовавших возникновению материального мира.

Принцип развития Природы – принцип всеобъемлющий, охватывающий все без исключения явления Природы на всех без исключения этапах её существования.

Вопрос о пространственных границах не имеет физического содержания. Материальный мир, разумеется, занимает весь тот объём пространства, который сформировался за время его существования.

Тезис можно сформулировать и следующим образом: существует пространство Вселенной, формируемое в процессе её существования (развития). Никакого другого пространства, не относящегося ко Вселенной, в Природе не существует.

Под термином «материальный мир» я подразумеваю непрерывно меняющуюся, развивающуюся физическую структуру, обладающую пространственными измерениями, наполненную веществом, с меняющейся в процессе своего развития мерностью.

Физическая структура материального мира, безусловно, сложнее своего предшественника, но она позволяет решать задачи, которые невозможно решить в рамках ранее существовавших природных структур. Решения задач в рамках материального мира значительно упрощаются. На мой взгляд, *это обстоятельство является решающим для понимания причин возникновения материального мира.*

Точно так же, рано или поздно, наступит время, когда в рамках материального мира возникнут непреодолимые трудности в процессе его развития и произойдёт усложнение системы (качественный скачок) – мир перейдёт в другое, более *сложное*, физическое состояние, где решения этих задач *упрощаются* и они будут решены.

Итак, можно сделать вывод, что переход природных систем от одного физического состояния к другому происходит за счёт их *усложнения* (по сравнению с предыдущими состояниями). И это позволяет природным системам развиваться.

Речь идёт, разумеется, не только о материальном мире, но и о мирах, обладающих совершенно *иной* физической сущностью (как предшествующих материальному миру, так и последующих).

Для того, чтобы Природе решать те или иные задачи *по своему развитию*, она, по всей видимости, прибегает к вышеизложенной процедуре.

Таким образом, можно констатировать, что *границы материального мира* определяются (учитывая его физическое состояние и те физические процессы, которые в нём происходят): с одной стороны, теми природными структурами, которые существовали до его возникновения, с другой стороны, теми природными структурами, которые возникнут после того, как будет исчерпан ресурс его развития, то есть возможность создавать новую информацию.

Список литературы

1. Афанаскин А.С. Некоторые замечания по поводу физической природы времени // «EUROPEAN RESEARCH» 5 (6) 2015. С. 6-15.
2. Афанаскин А.С. Некоторые замечания о мерности материального мира // «EUROPEAN SCIENCE» 4(14) 2016. С. 5-9.
3. Афанаскин А.С. Некоторые размышления о дискретности времени и пространства. Теоремы непрерывности. Устойчивость материального мира // «EUROPEAN RESEARCH» 4 (62) 2020. С. 46-48.
4. Афанаскин А.С. Некоторые замечания о декартовой системе ортогональных независимых координат. Законы движения. Разное // «EUROPEAN RESEARCH» 1(48) 2019. С. 7-9.
5. Афанаскин А.С. К вопросу о новых подходах в исследовании физических процессов материального мира // «EUROPEAN RESEARCH» 6(64) 2020. С. 35-36.

НЕКОТОРЫЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ О КЛЮЧЕВЫХ ПРОЦЕССАХ МАТЕРИАЛЬНОГО МИРА

Афанаскин А.С.

Афанаскин Александр Сергеевич – пенсионер,
г. Москва

Аннотация: предлагаемая статья содержит некоторые уточнения вопросов, рассмотренных в предыдущих работах автора (см. Список литературы). В частности, потребность сложноорганизованной структуры вещества сохранить свою идентичность не является, по мнению автора, следствием каких-либо целенаправленных действий, а возникает случайно. Фактор «Хаббловского расширения Вселенной», оказывающий влияние на смещение частот космического излучения, исключается из рассмотрения ввиду его отсутствия. Выдвинуто предположение о том, что подавляющее число «элементарных частиц» - сложные образования, являющиеся результатом кардинального физического переустройства взаимодействующих между собой пространственно-энергетических структур. Рассмотрены некоторые детали «Большого взрыва» и коллапса Вселенной. Выдвинута гипотеза о том, что в Природе происходит чередование материальных и нематериальных миров, причём сложность их (то есть насыщенность информацией) постоянно увеличивается. Утверждается, что именно в безоговорочном признании закона сохранения энергии – корень всех заблуждений о происхождении Вселенной и физических процессах, происходящих в ней.

Ключевые слова: закон сохранения энергии, «Большой взрыв», коллапс Вселенной, сложноорганизованная структура вещества, пространственно-энергетические структуры.

О частотах космического излучения (уточнение).

Ниже следующие заметки, уточняют соображения, изложенные в статье [8].

За прошедшее с момента публикации время представления автора о факторах, влияющих на формирование смещения частот космического излучения претерпели некоторые изменения (в основном благодаря пониманию процесса формирования пространства и вещества).

На мой взгляд, господствующие ныне представления о разлёте вещества в пространство вследствие взрыва некоего объекта большой плотности *не соответствуют действительности*. Этого объекта никогда не существовало [5]. Так называемый «Большой взрыв» имеет совершенно иную физическую природу [1]: возникший поток локального времени положил начало экспоненциальному генерированию энергии с последующим формированием пространства и вещества. До «Большого взрыва» не существовало ни пространства, ни вещества. Поэтому ни о каком Доплеровском эффекте вследствие разлёта вещества в пространство не может быть и речи. Влияние этого эффекта на локальном уровне, при локальных подвижках вещества необходимо рассматривать отдельно. В масштабах Вселенной это влияние, по мнению автора, отсутствует. Красное смещение частот проявляется, в том числе, вследствие движения вещества, имеющего центробежный характер, за счёт вращения Вселенной (эффект Доплера).

Таким образом, фактор «Хаббловского расширения Вселенной» из рассмотрения исключается и остаются два фактора, оказывающих влияние на смещение частот космического излучения:

- фактор вращения Вселенной [4] (эффект Доплера);
- фактор соотношения масштабов времени в момент формирования частоты и в момент её фиксации в настоящее время.

Кроме того, тезис о том, что «объекты Вселенной движутся вследствие расширения пространства Вселенной» [8], очевидно, неверен.

О сложноорганизованной структуре вещества.

Потребность сложноорганизованной структуры вещества [7] сохранить свою идентичность, разумеется, не является следствием каких-либо внешних или внутренних целенаправленных действий.

Эта потребность может возникнуть случайно в результате внутренних или внешних физических воздействий в соответствии с действующими на момент возникновения сложноорганизованной структуры законами Природы.

Если указанная потребность у сложноорганизованной структуры не возникла, структура просто исчезает, и мы о ней ничего сказать не можем.

В Природе существуют только те сложноорганизованные структуры, у которых эта потребность по тем или иным причинам возникла.

Не подлежит ни малейшему сомнению, что сложноорганизованные структуры вещества в Природе возникают в огромных, неисчислимых количествах, но те из них, у которых *не появилась* возможность сохранить свою идентичность, бесследно исчезают под воздействием неблагоприятных для их существования внешних или внутренних факторов.

Иначе говоря, мы можем наблюдать только те сложноорганизованные структуры вещества, которые по тем или иным причинам обладают возможностью сохранения своей идентичности.

Чем сложнее структура вещества, тем у неё больше шансов обеспечить свою *сохранность* путём накопления полезной для этой цели информации.

Об «элементарных частицах».

Думается, что так называемые «элементарные частицы» - это результат сложного взаимодействия пространственно-энергетических структур. То есть «элементарные частицы» - сложные образования, но сложность их заключается не в механическом объединении пространственно-энергетических структур. Сложность их, на мой взгляд, заключается в кардинальном физическом переустройстве взаимодействующих между собой пространственно-энергетических структур в процессе формирования вещества в соответствии с законами, которые нам, вообще говоря, неизвестны.

Конечно, не исключено существование элементарных частиц, которые можно идентифицировать *именно* как пространственно-энергетические структуры. То есть такие частицы можно назвать *элементарными* в прямом смысле этого слова.

Но, поскольку, не известны критерии, позволяющие произвести такую идентификацию, мы не можем (пока) выделить из имеющегося набора известных «элементарных частиц» искомую частицу (одну или несколько).

В соответствии с используемой автором терминологией, *вещество* –это пространственно-энергетические структуры (энергия, разделённая пространством), совокупное взаимодействие которых между собой и приводит к формированию наблюдаемых физических элементов.

По всей видимости, процесс трансформации пространственно-энергетических структур в известные нам вещественные элементы происходит в том самом приграничном слое материального мира (Вселенной), о котором говорится в [5].

О крупномасштабных параметрах Вселенной.

Необходимо отметить следующее. Современная наука не имеет ни малейшего представления о крупномасштабных параметрах нашего материального мира (Вселенной).

Мы имеем весьма скудные, противоречивые, зачастую очень приближенные сведения о небольшой (по вселенским масштабам) доступной нам области материального мира, совершенно необоснованно считая эти знания всеобъемлющими и распространяя их на *всю* Вселенную. На взгляд автора этих строк, это опасное заблуждение, искажающее до неприемлемых значений реальную картину

материального мира. Такой подход приводит к *бессмысленным* результатам и распространять его на всю Вселенную – недопустимо.

К сожалению, те знания и научные методы, которые имеются в распоряжении учёных не позволяют определить количественные характеристики Вселенной (расстояния, энергетическое наполнение, временные параметры) – и это обстоятельство надо принимать без излишнего беспокойства, спокойно.

Эти количественные характеристики определяются (весьма и весьма приближённо) только для очень небольшой, доступной нашим измерениям области Вселенной, что совершенно недостаточно для адекватных, глобальных обобщений.

О «Большом взрыве» и коллапсе Вселенной.

«Большой взрыв», безусловно, имел место, однако, физическая природа его совершенно иная, в отличие от господствующего ныне представления.

Повторюсь: «Большой взрыв» - это возникновение потока локального времени, экспоненциально генерирующего энергию с последующим формированием пространства и вещества [1].

События во Вселенной, по всей видимости, развиваются по одному и тому же алгоритму на каждом этапе её развития [5]. Однако, *скорость* изменения этих событий разная, поэтому мы и воспринимаем их по-разному.

На этапе возникновения материального мира (Вселенной), на этапе «Большого взрыва», величина (масштаб) минимального неделимого промежутка времени $< \Delta t >$ по мере развития Вселенной возрастает [1, рис. 1, 2].

Если гипотетически предположить, что количество событий во Вселенной за каждый определённый промежуток времени приблизительно постоянно, то, учитывая изменение масштаба времени в разные периоды развития Вселенной, скорость совершения событий в эти периоды будет разной.

На ранних стадиях развития Вселенной за крайне малые промежутки времени происходит такое же количество событий, как и в поздние эпохи за более продолжительные промежутки времени.

И, хотя количество событий при возникновении Вселенной приблизительно неизменно, для нынешнего восприятия, они имеют характер взрыва.

На этапе завершения существования Вселенной (на этапе её коллапса) происходит обратный процесс. Масштаб минимального неделимого промежутка времени $< \Delta t >$ имеет тенденцию к уменьшению [1].

С каждым следующим промежутком времени процессы, происходящие во Вселенной имеют характер ускоренного схлопывания, расширение Вселенной (скорость формирования пространства) - с уменьшением масштаба времени-замедляется, приток энергии уменьшается и основным взаимодействием во Вселенной становится гравитационное взаимодействие [1, формула (10)].

При этом, как указывалось выше, происходит резкое ускорение процессов, приводящих к коллапсу Вселенной: те же события, что и на предыдущих этапах развития Вселенной происходят за всё более и более малые промежутки времени: образно говоря, для нас это выглядело бы как мгновенное событие. Для современников же этих событий (если таковые будут существовать), поскольку они находились бы в том же масштабе времени, что и совершающиеся события, ничего экстраординарного не происходило бы, за исключением повсеместного факта смены *красного* смещения частот космического излучения на *фиолетовое* смещение.

Все события во Вселенной, как отмечалось выше, в общем и целом происходят по схожему сценарию. *Разный масштаб времени – вот причина многообразия физических процессов на различных этапах существования Вселенной.*

При этом, необходимо учесть, что используемый в статье термин «коллапс Вселенной» вовсе не означает полного исчезновения Вселенной [1, примечание 5].

Отметим следующий факт. Генерирование энергии – это *локальный* процесс, происходящий в локальной области материального мира. В свою очередь, течение

времени – процесс *глобальный, всеобъемлющий*. Во времени происходят процессы во всей Вселенной. Таким образом, эта формула [1, формула (4)] объединяет локальный и всеобщий процессы, происходящие во Вселенной.

О материальном и нематериальном мирах.

Автор полагает, что в Природе происходит чередование миров материальных и нематериальных [6], причём *сложность этих природных структур (то есть насыщенность информацией) постоянно увеличивается*. Возможно, последнее утверждение и есть основной закон Природы.

Почему чередование? Не подлежит никакому сомнению, что закономерности, присущие материальному миру, в корне отличаются от закономерностей, присущих миру нематериальному. То есть чередование этих природных структур позволяет Природе значительно расширить ассортимент закономерностей и, тем самым, используя *разнообразие* закономерностей, значительно расширить свои возможности по созданию новой информации, что является, по-видимому, основным предназначением, смыслом существования мира (материального и нематериального).

Другими словами, информация, создаваемая нематериальным миром, имеет качественно другой характер, принципиально отличающийся от информации, создаваемой миром материальным.

Информация, создаваемая нематериальным миром не может быть создана миром материальным (и наоборот). То есть оба объёма информации будут взаимно дополнять друг друга. Поэтому такое чередование в Природе, по-видимому, необходимо.

На основании вышеизложенного можно даже сформулировать утверждение: нематериальное явление Природы не может возникнуть в рамках материального мира. Источником нематериальных явлений является нематериальный мир.

В качестве примера можно привести такое явление Природы как *мысль*.

Мысль безусловно существует, и она нематериальна (мозг - материальный *носитель* мысли, но не источник). И, возможно, предшествующий нематериальный мир как раз и есть источник этого явления Природы.

О квазарах.

Если принять за основу факт того, что квазары – это визуально наблюдаемый «Большой взрыв» [7], то следует признать, что они должны располагаться достаточно равномерно по всему небосводу, считая Вселенную близкой к сферической форме. При этом надо учитывать тот факт, что мы наблюдаем «Большой взрыв» (квазары) на разных стадиях его развития. Очевидно, это следствие некоего вселенского оптического эффекта связанного с формированием и расширением пространства, как отмечалось в [7].

(В скобках отметим, что не вполне равномерное распределение квазаров по небосводу может служить признаком некоторого отличия формы Вселенной от сферичной).

О законе сохранения энергии.

Господствующее ныне представление в науке о бесконечном пространстве, вмещающем в себя фиксированное количество вещества (собственно являющееся носителем энергии), с которым происходят различные физические процессы, содержит в себе внутреннее противоречие, массу неразрешимых вопросов. А, именно:

- отсутствует источник происхождения вещества;
- считается, что пространство не обладает энергией, и это мнение безосновательно. Обладание пространством энергии совершенно меняет физические параметры материального мира, поэтому бездоказательно высказывать подобное суждение - антинаучно (то есть требуется научное доказательство *факта* отсутствия энергии пространства);
- отсутствует *причина* возникновения «Большого взрыва»;
- разлёт *фиксированного* количества вещества в бесконечное пространство с *уменьшением плотности вещества* – бездоказательно. Подобные представления

означают *исчезновение* Вселенной на бесконечности, что – философски – абсолютно неприемлемо, поскольку это – бессмыслица (*невозможно* допустить, чтобы в Природе происходили бессмысленные события). Все физические процессы даже самые загадочные и с первого взгляда непостижимые так или иначе, рано или поздно, находят вполне рациональное, научное объяснение.

Источник этого господствующего представления – *закон сохранения энергии*. Именно в безоговорочном признании этого закона – корень всех заблуждений о происхождении Вселенной и физических процессах, происходящих в ней.

Строго говоря, по мнению автора, *закон сохранения энергии в Природе не существует*, однако его применение вполне оправдано для локальных областей материального мира, когда ошибки при определении физического состояния исследуемой системы исчезающе малы [9].

Если предположить, что пространство (бесконечное пространство) обладает энергией, то о каком законе сохранения энергии в Природе можно говорить. Бесконечное пространство обладает бесконечной энергией, и это опять же – бессмыслица.

Пространство – это физический объект (ни один здравомыслящий человек отрицать этого не может), и в качестве такового этот физический объект *должен* обладать энергией [4].

О натуральных числах.

По-видимому, в Природе существует только одно число – это число «1», поскольку натуральный ряд чисел представляет из себя результат суммирования предыдущего числа с «единицей»: $1, 1+1=2, 1+1+1=3$, и так далее (не думаю, что здесь высказана оригинальная мысль, поскольку этот факт очевиден, лежит на поверхности). Это соображение *математическое*. Но и с *физической* точки зрения можно говорить о том же. Это следует из гипотезы дискретности материального мира: дискретности времени, пространства и вещества.

Возникновение пространственно-энергетических структур происходит последовательно. Все эти структуры – уникальны, следовательно, уникальны и все, без исключения, вещественные элементы Природы. То есть каждый вещественный элемент Природы имеется в *одном* экземпляре.

Сначала формируется *один* вещественный элемент Природы, затем формируется ещё *один* вещественный элемент Природы, затем ещё *один* и так далее.

Двух одинаковых вещественных элементов Природы *не существует*, поскольку все минимальные неделимые промежутки времени (которые являются источником формирования вещества) – *разные* [1].

Очевидно, что *натуральный ряд чисел не бесконечен*, он ограничен конечностью Вселенной и, следовательно, конечностью *числа* вещественных элементов её наполняющих.

Список литературы

1. Афанаскин А.С. Некоторые замечания по поводу физической природы времени // «EUROPEAN RESEARCH» 5 (6), 2015. С. 6-15.
1. Афанаскин А.С. Некоторые замечания о мерности материального мира // «EUROPEAN SCIENCE» 4(14), 2016. С. 5-9.
2. Афанаскин А.С. Некоторые дополнительные замечания по поводу времени, пространства и вещества // «EUROPEAN RESEARCH» 9 (32), 2017. С. 6-8.
3. Афанаскин А.С. К вопросу об основных принципах формирования пространства материального мира. // «INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW» 1(77), 2021 С. 8-12.
4. Афанаскин А.С. К вопросу о пространственно-энергетических структурах материального мира // «EUROPEAN RESEARCH» 1 (69), 2021. - С. 8-10.

5. *Афанаскин А.С.* К вопросу о физических границах материального мира // «INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW» 1(42), 2020 - С. 35-39.
6. *Афанаскин А.С.* Некоторые размышления о происхождении сложноорганизованной структуры вещества. Несколько слов о квазарах. // «EUROPEAN RESEARCH» 1(59), 2020. С. 24-26.
7. *Афанаскин А.С.* О частотах космического излучения. // «INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW» 5(15), 2016 С. 8-9.
8. *Афанаскин А.С.* Некоторые замечания о декартовой системе ортогональных независимых координат. Законы движения. Разное. // «EUROPEAN RESEARCH» 1(48), 2019. С. 7-9.

НЕКОТОРАЯ ДЕТАЛИРОВКА ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ВРЕМЕНИ. ТИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ. ЭТАПЫ КОЛЛАПСА ЗВЁЗД И МАТЕРИАЛЬНОГО МИРА

Афанаскин А.С.

*Афанаскин Александр Сергеевич – пенсионер,
г. Москва*

Аннотация: в настоящей статье рассмотрены два принципиально иных типа взаимодействия: (1) взаимодействие крупномасштабных структур Вселенной, когда необходимо учитывать наличие законов возрастания и убывания энергии и (2) взаимодействие пространственно-энергетических структур, когда невозможно пренебрегать дискретностью времени и пространства. Коллапс звезды примерно 1,5 массы солнца протекает в два этапа: на первом этапе дискретностью времени и пространства можно пренебречь и физическое состояние объекта определяется классической теорией «чёрных дыр», на втором этапе указанной дискретностью пренебрегать нельзя. Отмечено, что мы (наш материальный мир) живём в разнице во времени и это та реальность, которую мы воспринимаем, как время. Рассмотрен ряд сценариев (список не полный) коллапса (развития) материального мира.

Ключевые слова: типы взаимодействия, коллапс звезды, коллапс материального мира.

О типах взаимодействия

В рамках предлагаемой гипотезы о формировании и развитии материального мира к имеющимся четырём типам взаимодействия (гравитационное, электромагнитное, слабое и сильное) следует добавить ещё два принципиально иных типа взаимодействия [6]:

- взаимодействие крупномасштабных структур материального мира (Вселенной), когда необходимо учитывать наличие либо закона возрастания энергии на стадии расширения Вселенной, либо закона убывания энергии на стадии коллапса Вселенной (закона сохранения энергии – не существует). На взгляд автора, это взаимодействие обеспечивает крупномасштабное структурирование материального мира в целом (в отличие от гравитационного взаимодействия, благодаря которому происходит формирование локальных областей Вселенной);

- взаимодействие пространственно-энергетических структур [3], когда дискретностью времени и пространства пренебрегать невозможно. В результате их сложного взаимодействия и возникают наблюдаемые вещественные элементы материального мира.

Необходимо отметить, что законы Природы формируются, по мнению автора, именно в результате этих двух взаимодействий.

Что касается структурного формирования *биологических* сложноорганизованных форм вещества, то *источник* этого структурирования находится, на взгляд автора, далеко за пределами нашего материального мира. Наблюдаемые структуры есть результат значительного количества предыдущих этапов развития материальных и нематериальных миров [4], результат накопленной в следствие этого процесса постоянно усложняющейся информации. Процесс совершенствования биологических структур, разумеется не завершён и находится в состоянии постоянного *развития*.

Очевидно, это касается не только известных нам биологических сложноорганизованных структур вещества, но и других, не ведомых нам в настоящее время, сложноорганизованных неорганических форм.

О квазарах

Если предположить правоту того факта, что квазары – это действительно визуальный образ «Большого взрыва» на начальной стадии своего развития [5], то из этого обстоятельства прямо следует, что распределение квазаров по всему периметру небосвода должно быть *строго равномерным* в том случае, если Вселенная имеет форму *шара* (что маловероятно).

Отклонение от равномерного распределения квазаров будет свидетельствовать о не вполне шарообразной форме Вселенной (что более вероятно).

Иначе говоря, по характеру распределения квазаров в пространстве можно судить о реальной форме Вселенной. Более того, отсутствие этих объектов в той или иной области Вселенной может свидетельствовать о том, что мы их там пока не обнаружили. То есть можно прогнозировать наличие квазаров в тех или иных областях Вселенной, что даёт основание для их поиска.

О коллапсе звёзд.

Коллапс звезды массой примерно 1,5 массы Солнца происходит, на взгляд автора, в два этапа.

На *первом* этапе, когда дискретностью времени и пространства можно пренебречь физическое состояние звезды определяется разработанной теорией «черных дыр».

На *втором* этапе коллапса, когда вступают в силу законы, учитывающие дискретность времени и пространства, происходят физические процессы, отличающиеся от процессов первого этапа. При этом ни о каком возникновении «черной дыры», то есть физического объекта, обладающего бесконечной плотностью вещества и бесконечной кривизной так называемого «пространства-времени» не может быть и речи. Для определения физического состояния возникающего объекта необходимо разработать теорию коллапсирующей звезды с учётом *дискретности* времени и пространства, причём начальными (граничными) условиями в этом случае можно считать физическое состояние звезды на заключительной стадии первого этапа.

Разработка такой теории предполагает создание адекватного математического аппарата, включающего в себя математическое исследование ограниченных дискретных пространств, все элементы которых – разные.

Просматриваются два типа таких пространств (названия условны) [2]:

- линейное пространство (пространство величин минимальных неделимых промежутков времени $<\Delta t>$);
- объёмное пространство $<S>$.

Последний тип пространств имеет, на взгляд автора, следующую особенность: каждый элемент этого пространства обладает фиксированным объёмом (все объёмы – разные) и изменчивой конфигурацией внешнего контура.

Результатом этой работы будет определение характеристик физического состояния объекта, в том числе параметры возможного излучения, что даст возможность обнаружить его в пространстве Вселенной. И это – *не «чёрная дыра»*.

Об общей картине материального мира.

Формирование материального мира, а именно: формирование вещества и пространства требует затрат энергии, поскольку без этого в Природе не может происходить никаких событий (можно считать этот тезис *аксиомой*). В связи с вышеизложенным следует констатировать, что такие физические сущности, как время и пространство *тождественны* с точностью до затрат энергии на формирование пространства [2].

Пространство – это визуальный образ времени.

Все нынешние построения, касающиеся оценки крупномасштабной структуры Вселенной, основанные на:

- признании закона сохранения энергии в качестве основного и неизблемого;
- признании наличия эталонов времени и расстояний (пространства),

приводят к неадекватному восприятию окружающей действительности и являются источником многочисленных заблуждений. Между тем, по мнению автора, эти построения пригодны с *допустимыми погрешностями* лишь для небольших локальных областей пространства Вселенной и не более того.

Рассмотрение источника энергии в масштабе Вселенной современной наукой исключается [1]. Подобный подход при рассмотрении физических процессов, происходящих в материальном мире, абсолютно не приемлем и не научен.

Другими словами, та картина материального мира, которую предлагает нам современная наука, за исключением отдельных элементов, ничего общего с реальностью не имеет. У нас нет инструментов для определения *крупномасштабных* параметров Вселенной: расстояний и временных промежутков.

Мир, в котором мы живём – совершенно другой.

О детализировке представлений о времени.

Далее. Рассмотрим соотношение, определяющее поток локального времени [1].

$$\Delta t = t_{\text{буд}} - t_{\text{прош.}}$$

Поток локального времени определяется как разница между будущим временем и прошлым временем. Однако, ни будущее время, ни прошлое время не возможно выразить какими-либо величинами. Да, мы имеем некие приблизительные представления о последовательности событий, произошедших в прошлом. И чем более это прошлое отдалено от нынешнего времени, тем эти представления менее надёжны. О будущем времени эти представления имеют характер прогноза той или иной степени достоверности.

Иными словами, можно сказать, что будущее время и время прошлое не поддаются *точной* аналитической фиксации, выраженной какой-либо *величиной*. Скорее – это абстракции человеческого мозга, призванные облегчить повседневную жизнь человека.

С другой стороны, не подлежит никакому сомнению существование прошлого и будущего времени.

В действительности мы (наш материальный мир) живём в *разнице* во времени (см. вышеприведённую формулу) – это та реальность, которую мы воспринимаем как время и которую ещё только предстоит обозначить некоей величиной, имеющей *научную* значимость. И тогда появится возможность определять точную, научно обоснованную датировку событий материального мира.

О коллапсе материального мира.

Теперь обратимся к [1, рис. 1 и рис. 2]. На этих рисунках в самом общем виде изображён процесс развития материального мира от «Большого взрыва», то есть от момента возникновения прошлого и будущего времени до коллапса (то есть возникновения настоящего времени).

Возникает закономерный вопрос: а как именно происходит этот коллапс?

На взгляд автора, в Природе, возможно, реализуются несколько сценариев развития материального мира (коллапс – это тоже развитие). Список, разумеется, не полный.

Сценарий не полного коллапса материального мира изложен в [1, примечание 5]. Этот сценарий реализуется, по-видимому, когда ресурс по созданию новой информации материальным миром ещё не исчерпан [4].

В случае исчерпания этого ресурса по созданию новой информации возможна смена парадигмы развития. А, именно, в момент окончательного коллапса материального мира происходит *разрыв* минимального неделимого промежутка времени: то есть прошлое *произошло*, а будущее не *наступило*.

Возникает одномерный материальный мир, но уже насыщенный той информацией, которая была создана в процессе развития предыдущего материального мира.

Конечно, сюжет этот катастрофичный, но он не означает исчезновения (гибели) материального мира. Это элемент общего развития структуры, которую мы называем материальный мир.

Возникший вновь уже на другой ступени развития одномерный материальный мир также имеет свою внутреннюю историю развития по созданию информации, однако структура эта весьма неустойчивая (чем меньше мерность, тем менее устойчивая структура), и, в конечном счёте, история с возникновением разницы во времени повторяется (этот феномен связан, на взгляд автора, со свойствами функции [1]). Однако, эта разница во времени будет иметь *другой вид*.

События во вновь возникшем материальном мире начинаются с *будущего* времени: в предыдущем материальном мире будущее время не было реализовано вследствие катастрофического события, которое изложено выше, и информация об этом, безусловно, была сохранена (информация не исчезает!). *Непрерывность* развития событий материального мира на *любом* временном отрезке этого процесса, на *любой* его стадии можно считать *аксиомой*. Предположить иное - *невозможно*.

В случае, когда ресурс по созданию новой информации материальным миром трёх измерений будет полностью исчерпан, возникает сценарий развития материального мира, при котором происходит смена (увеличение) его мерности [4].

Список литературы

1. Афанаскин А.С. Некоторые замечания по поводу физической природы времени // «EUROPEAN RESEARCH» 5 (6), 2015. С. 6-15.
2. Афанаскин А.С. К вопросу об основных принципах формирования пространства материального мира. // «INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW» 1(77), 2021 С. 8-12.
3. Афанаскин А.С. К вопросу о пространственно-энергетических структурах материального мира // «EUROPEAN RESEARCH» 1 (69), 2021. С. 8-10.
4. Афанаскин А.С. К вопросу о физических границах материального мира // «INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW» 1(42), 2020 С. 35-39.
5. Афанаскин А.С. Некоторые размышления о происхождении сложноорганизованной структуры вещества. Несколько слов о квазарах. // «EUROPEAN RESEARCH» 1(59), 2020. С. 24-26.
6. Афанаскин А.С. Некоторые замечания о декартовой системе ортогональных независимых координат. Законы движения. Разное. // «EUROPEAN RESEARCH» 1(48), 2019. С. 7-9.

ВЫРАЖЕНИЕ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ СЛОВАМИ-ЗАМЕНИТЕЛЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ

Перельгина Т.А.¹, Мочалина А.Р.²

¹Перельгина Татьяна Анатольевна - доцент кафедры английского языка и методики преподавания,

²Мочалина Алина Романовна - бакалавр,
Белгородский государственный университет,
г. Белгород

Аннотация: в статье анализируется использование слов-заменителей для выражения неопределённости в современных политических выступлениях. Также, были проанализированы функции и средства выражения коммуникативной категории неопределённости, опираясь на материалы выступлений американских политиков. Особое внимание уделяется тому, как неопределённая модальность текста отражает общественные процессы, экономическую ситуацию в стране и т.п. Статья подчёркивает важность точности и определённости в политической риторике.

Ключевые слова: неопределенность, слова-заменители, политические выступления.

УДК 808.53

Люди часто сталкиваются в своей повседневной жизни с ситуациями, когда необходимо выразить неопределенность или неуверенность в своих словах. Для этого мы используем слова-заменители и абстрактные термины, которые позволяют людям избегать прямых и однозначных утверждений, делая речь более гибкой и адаптивной к различным контекстам, что особенно важно в современном мире, где информация и идеи быстро меняются, а исследование этих языковых механизмов помогает лучше понять процессы коммуникации, мышления и восприятия, а также способствует развитию лингвистических теорий и практик.

Неопределенность в рамках экстралингвистического подхода может быть рассмотрена с различных точек зрения: неопределенность может быть связана с отсутствием ясности или определенности в отношении какого-либо объекта или явления, которое не может быть точно определено или описано с помощью языка.

Неопределенность в лингвистике понимается как в широком, так и в узком значении. В общем понятие неопределенности в лингвистике может быть связано с неоднозначностью, двусмысленностью или нечеткостью в использовании языка. С коммуникативных позиций, категория неопределенности служит для выражения неосведомленности участников речевой ситуации об объекте, а также может передавать сомнение, незнание, неуверенность говорящего о предмете речи.

К лексическим средствам, передающие значение неопределенности относят: имя существительное, с семой неопределенности; слова-замены; генерализирующие фразы - общие термины, выражающие неопределенность и собирательные существительные; аппроксиматоры, включающие в себя приблизительное выражение количества и числа; «аппроксимирующий» суффикс -ish; слова с размытой семантикой, используемые с субъективным осмыслением [1].

Маскировка неопределенности в речи лексическими средствами происходит по следующим причинам:

- 1) невозможность вспомнить нужное слово;
- 2) в языке отсутствует необходимое слово или говорящий не знает его;
- 3) предмет разговора не требует точных формулировок;

4) оператор неопределенности выбран говорящим преднамеренно для поддержания необходимого климата общения.

Мы рассмотрим использование лексических средств выражения неопределенности, а именно слов *thing* и *stuff* на материале выступлений двух американских политиков – Д. Байдена и Д. Трампа.

Так, например, Д. Трамп использует *thing*, тем самым, не конкретизируя, а обобщая будущие изменения в политике и жизни нации после выборов:

*Working together, we will begin the urgent task of rebuilding our nation and renewing the American dream... I've gotten to know our country so well. It is going to be a **beautiful thing**. ... America will no longer settle for anything less than the best. We must reclaim our country's destiny and dream big and bold and daring. We have to do that. We're going to dream of **things** for our country, and **beautiful things and successful things** once again. [2]*

*... I've done a lot. I've done more than any other president in the first 100 days and ... And I'm scheduled ... the foundations have been set to do some **great things**. With foreign countries. [3]*

AP: Do you feel like you've been able to apply that kind of a relationship to your dealings with Congress as well?

*TRUMP: I have great relationships with Congress. I think we're doing very well and I think we have a great foundation for **great future things**. [5]*

За счет использования определений *beautiful, successful, great* подчеркивается положительный характер этих изменений.

Отвечая на вопрос журналиста о причинах слабого экономического успеха его кабинета, Д. Байден уклоняется от прямого ответа, выражая неопределенность как по поводу характера положительных изменений, так и по поводу их количества:

*BIDEN: Well, if you notice... the University of Michigan survey, they had a very different view. **Things were much more, they were much more optimistic**. We came in and we started to grow the economy in significant ways. [6]*

В одном из первых интервью Д. Трампа в качестве избранного Президента США, была затронута тема замены бюстов в Овальном кабинете Белого дома. Дональд Трамп вернул на боковой столик бюст Уинстона Черчилля, тогда как бывший президент Барак Обама убрал его с этого места и поставил вместо него бюст Мартина Лютера Кинга.

SULZBERGER (publisher of The New York Times): You're a Churchill fan, I hear?

TRUMP: I am, I am.

SULZBERGER: There's a photo of the great man behind you.

*TRUMP: There was **a big thing** about the bust that was removed out of the Oval Office.*

SULZBERGER: I heard you're thinking of putting it back.

TRUMP: I am, indeed. I am. [3]

Вполне очевидно, что за счет употребления словосочетания *a big thing* уменьшается категоричность высказывания, т.к. за счет неопределенности понятный смысл «большого скандала» предстает в более мягком варианте.

Одной из часто обсуждаемых тем во время и после выборов президента была тема возможного внешнего вмешательства в выборы и фальсификация итогов голосования. Политик использует слова *stuff* и *things* для более мягкого обозначения указанных проблем, тем самым смягчая конфликтность ситуации и обеспечивая возможность абстрагирования от нее:

*And now I would like to take this moment to thank some of the people who really helped me with this, To Melania and Don and Ivanka and Eric and Tiffany and Barron, I love you and I thank you... **This was tough. This political stuff is nasty, and it is tough**. [2]*

*This was a very painful period. This was a very painful election with all of **the email things** ... [3]*

MUIR: Do you think that that talking about millions of illegal votes is dangerous to this country without presenting the evidence?

TRUMP: No, not at all. ...

*We're gonna find out. And ... and, by the way, no matter what numbers we come up with there are gonna **be lots of people that did things** that we're not going to find out about. So, here's the point, you have **a lot of stuff** going on possibly. I say probably. But possibly. We're gonna get to the bottom of it. [4]*

Использование квантификаторов *lots of* и *a lot of*, с одной стороны, выражает смысл большого количества возможных нарушений в избирательной кампании, с другой стороны, подкрепляет значение неопределенности насчет существования и количества подобных случаев.

Д. Трамп часто использует *things* для обозначения самых различных проблем в стране, стоящих на повестке дня:

*I feel very strongly about an immigration bill that's fair and just and **a lot of other things**. There are **a lot of things** I feel strongly about. [3]*

AP: *So in terms of the 100-day plan that you did put out during the campaign, do you feel, though, that people should hold you accountable to this?*

TRUMP: *No, because much of the foundation's been laid. **Things came up**. I'll give you an example. I didn't put Supreme Court judge on the 100 (day) plan, and I got a Supreme Court judge.... You know, to be honest, there are **a number of things**. [5]*

Использование неопределенных квантификаторов *a lot of* и *a number of* передает смысл большой нагрузки проблемами, но, при этом, неопределенного количества и характера.

MUIR: *... you talked often about Mexico paying for the wall.*

TRUMP: *... **Lots of things** are coming across Mexico that they don't want. I think it's going to be good for both countries. [4]*

В приведенном примере под выражением *Lots of things* подразумевается ввоз большого количества нелегалов из Мексики, контрабанда оружия, наркотиков и т.д. Таким образом, реализуется функция смягчения ситуации и генерализации проблем.

Таким образом, использование слов-заменителей в рамках политических выступлений позволяет реализовать функции обобщения, смягчения коммуникативной ситуации, уменьшения категоричности высказывания, придания экспрессивности и создания особого эмоционального фона.

Список литературы

1. Мартынова И.А. Лексические маркеры неопределенности в разговорном англоязычном дискурсе // Вестник ВГУ серия: лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2016. – № 2. – С. 30-34.
2. Trump's victory speech (November 2016). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edition.cnn.com/2016/11/09/politics/donald-trump-victory-speech/index.html>
3. Trump's Interview with The New York Times (November 2016). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://theconservativetreehouse.com/blog/2016/11/23/president-elect-donald-trump-interview-with-new-york-times/>
4. Trump's Interview with ABC News anchor David Muir (January, 2017). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fortune.com/2017/01/26/donald-trump-interview-abc>
5. Trump's Interview with AP White House Correspondent Julie Pace (April, 2017). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fortune.com/2017/04/24/donald-trump-first-100-days-ap-interview>
6. Biden's Interview with AP White House Correspondent Josh Boak (June, 2022). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.the-independent.com/news/world/americas/us-politics/joe-biden-ap-american-people-belarus-b2103116.html>

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЕ: ОТ "КЛАССИКИ" К "СОВРЕМЕННОСТИ"

Гришаева Д.А.

Гришаева Дарья Александровна – магистрант,
кафедра Лингвистики, Российского университета дружбы народов,
Институт иностранных языков,
г. Москва

Аннотация: в данной статье исследуется эволюция интертекстуальных приёмов в англоязычной рекламе, с акцентом на материалы изданий *The Independent*, *The Daily Telegraph* и *The Observer* за период с 1980 по 2024 годы. Анализируется переход от традиционных стратегий, основанных на классических литературных и культурных отсылках, к современным подходам, включающим мемы, элементы интернет-культуры и поп-культурные референсы. Особое внимание уделяется влиянию цифровых технологий, социальных медиа, культурных трендов и смены поколений на выбор интертекстуальных стратегий в рекламе. Рассматривается трансформация использования цитат и пародий в рекламных сообщениях, а также роль развития медиа в изменении интертекстуальности. В заключение предлагаются практические рекомендации для специалистов в области рекламы и PR, а также обозначаются перспективы дальнейших исследований в данной сфере.

Ключевые слова: интертекстуальность, англоязычная реклама, *The Independent*, *The Daily Telegraph*, *The Observer*, цифровые технологии, социальные медиа, культурные тренды, мемы, интернет-культура, поп-культура, цитирование, пародия, эволюция рекламы, PR.

УДК 801.313: 804.0

Интертекстуальность, введённая в научный обиход Юлией Кристевой в 1967 году, представляет собой концепцию, согласно которой каждый текст существует в контексте других текстов, вступая с ними в диалог. В рекламе интертекстуальность служит мощным инструментом, позволяющим создавать более глубокие и многослойные сообщения. Используя отсылки к известным произведениям, культурным феноменам или историческим событиям, рекламодатели усиливают эмоциональное воздействие на аудиторию, вызывая ассоциации и воспоминания. Например, кампания Apple 1984 года, вдохновлённая романом Джорджа Оруэлла, не только привлекла внимание, но и стала культовой, демонстрируя силу интертекстуальных приёмов в рекламе.

Цель данного исследования — проанализировать эволюцию интертекстуальных техник в англоязычной рекламе, сравнивая традиционные и современные стратегии. Задачи включают: выявление ключевых интертекстуальных приёмов, используемых в разные периоды; оценку влияния культурных трендов и смены поколений на выбор этих приёмов; и анализ трансформации использования цитат и пародий в рекламных сообщениях.

В 1967 году Кристева ввела термин "интертекстуальность", подчёркивая, что каждый текст существует в контексте других, вступая с ними в диалог. Ролан Барт в 1970-х годах развил эту идею, утверждая, что "текст — это ткань цитат", и что понимание текста невозможно без учёта его связей с предшествующими произведениями. Таким образом, интертекстуальность стала ключевым понятием в постструктуралистской литературной теории, отражая идею о том, что смысл текста формируется через его взаимодействие с другими текстами [1].

В сфере рекламы интертекстуальность играет решающую роль, позволяя создавать многослойные и запоминающиеся сообщения. Используя отсылки к известным произведениям литературы, кино или музыки, рекламодатели вызывают у аудитории

ассоциации, усиливая эмоциональное воздействие. Например, в 2003 году компания Honda выпустила рекламный ролик "Cog", в котором использовалась цепная реакция из автомобильных деталей, отсылая к принципу домино и вызывая ассоциации с точностью и инженерным совершенством. Такие интертекстуальные приёмы позволяют брендам устанавливать более глубокую связь с потребителями, апеллируя к их культурному опыту и знаниям.

Классификация интертекстуальных приёмов в рекламе разнообразна и включает несколько основных типов. Цитирование — прямое использование фраз или образов из других произведений; например, реклама шоколада "Mars" с лозунгом "Work, Rest and Play" отсылает к известной поговорке. Аллюзия — косвенная отсылка, требующая от аудитории определённых знаний; так, реклама автомобиля Audi с фразой "The Force" использует аллюзию на "Звёздные войны". Пародия — ироничное переосмысление известного произведения; например, реклама пива Budweiser, пародирующая сцены из фильмов ужасов. Эти приёмы позволяют рекламе быть более креативной и эффективной, устанавливая с потребителем особый уровень коммуникации через общие культурные коды. В период с 1980 по 2000 годы англоязычная реклама активно использовала интертекстуальные приёмы, опираясь на классические литературные и культурные отсылки. Такие стратегии позволяли создавать глубокие и многослойные сообщения, обращаясь к культурной памяти аудитории. Например, в 1984 году компания Apple представила рекламный ролик, вдохновлённый антиутопическим романом Джорджа Оруэлла "1984". Режиссёр Ридли Скотт создал мрачную атмосферу, отсылающую к тоталитарному обществу, что подчёркивало революционность нового продукта — Macintosh. Эта реклама стала знаковой, демонстрируя силу интертекстуальности в маркетинге [5].

В 1997 году компания Nike запустила кампанию "Just Do It", в которой использовала цитаты из произведений Уильяма Шекспира. В одном из роликов звучала фраза из "Генриха V": "We few, we happy few, we band of brothers", что создавало ассоциацию с командным духом и решимостью, усиливая эмоциональное воздействие на зрителя. Такие аллюзии позволяли бренду устанавливать связь с культурным наследием, придавая рекламе глубину и значимость.

Анализ рекламных материалов изданий The Independent, The Daily Telegraph и The Observer за период 1980–2000 годов показывает, что использование интертекстуальности было распространённой практикой. В 1995 году The Independent опубликовала рекламу автомобиля Volkswagen, в которой использовалась цитата из "Алисы в Стране чудес" Льюиса Кэрролла: "Curiouser and curiouser". Это подчёркивало инновационный дизайн автомобиля и вызывало ассоциации с миром чудес и открытий. В 1989 году The Daily Telegraph разместила рекламу часов Rolex, где использовалась фраза из "Времени" Т.С. Элиота: "Time present and time past". Это создавало ощущение вечности и непреходящей ценности бренда. The Observer в 1998 году опубликовала рекламу пива Guinness, в которой использовалась аллюзия на миф о Прометее, подчёркивая силу и мужество потребителей этого напитка.

В последние годы цифровые технологии и социальные медиа кардинально изменили подходы к интертекстуальности в рекламе. Интенсификация коммуникаций проблематизирует ключевые сферы человеческой деятельности, отражая динамику отношений между языком и культурой [7]. С развитием интернета и появлением платформ, таких как Facebook, Twitter и Instagram, бренды получили возможность мгновенно взаимодействовать с аудиторией, используя актуальные мемы, интернет-культуру и поп-культурные отсылки. Это позволило создавать более динамичные и релевантные рекламные сообщения, которые резонируют с современными потребителями [3].

Использование мемов стало особенно популярным среди маркетологов. Например, в 2017 году компания Wendy's запустила в Twitter кампанию, где в ответ на комментарии пользователей использовала популярные мемы и остроумные реплики,

что привлекло внимание миллионов и повысило лояльность к бренду. Такие стратегии позволяют компаниям быть "на одной волне" с аудиторией, демонстрируя понимание современных трендов и культурных феноменов [2].

Издания The Independent, The Daily Telegraph и The Observer также адаптировались к новым реалиям, внедряя современные интертекстуальные практики в свои рекламные материалы. В 2019 году The Independent опубликовала серию рекламных баннеров, отсылающих к популярным сериалам, таким как "Игра престолов", используя узнаваемые образы и фразы для привлечения внимания молодой аудитории. The Daily Telegraph в 2020 году запустила кампанию, основанную на интернет-меме "Distracted Boyfriend", адаптировав его под контекст своих новостных материалов, что вызвало широкий отклик в социальных сетях. The Observer в 2021 году использовала популярные TikTok-тренды в своих онлайн-рекламных роликах, демонстрируя понимание и интеграцию современных цифровых культурных явлений. Традиционные рекламные кампании XX века часто опирались на классические литературные и культурные отсылки, стремясь вызвать у аудитории ассоциации с общепризнанными произведениями. Например, в 1984 году компания Apple представила рекламный ролик, вдохновлённый романом Джорджа Оруэлла "1984", что подчёркивало революционность нового продукта.

Эволюция интертекстуальных техник отражает глубокие изменения в культурных трендах, предпочтениях поколений и развитии медиа, что требует от брендов постоянной адаптации и инновационного подхода [6]. С развитием цифровых технологий и появлением социальных медиа интертекстуальные стратегии в рекламе стали более динамичными и ориентированными на актуальные культурные феномены. Современные рекламные кампании активно используют мемы, интернет-культуру и поп-культурные отсылки, чтобы установить более непосредственную связь с аудиторией. Например, в 2017 году компания Wendy's запустила в Twitter кампанию, где в ответ на комментарии пользователей использовала популярные мемы и остроумные реплики, что привлекло внимание миллионов и повысило лояльность к бренду. Трансформация роли цитирования в рекламе особенно заметна при сравнении традиционных и современных подходов. В прошлом рекламодатели часто использовали отсылки к произведениям Шекспира или Библии, чтобы придать своим сообщениям глубину и авторитетность. Например, в 1990-х годах компания Guinness в своих рекламных кампаниях использовала цитаты из классической литературы, подчёркивая богатую историю и традиции бренда. В современных же кампаниях акцент смещается на цитирование популярных песен, фильмов или интернет-мемов, что делает рекламу более релевантной для молодой аудитории. Так, в 2018 году компания Nike в своей кампании "Just Do It" использовала цитаты из песен современных исполнителей, что позволило установить более тесную связь с поколением миллениалов.

Эволюция пародийных приёмов в рекламе также отражает изменения в культурном ландшафте. Ранее пародии часто основывались на классических произведениях или известных личностях, создавая ироничные интерпретации для привлечения внимания [4]. В 1980-х годах компания Pepsi выпустила серию рекламных роликов, пародирующих конкурентов, что вызвало широкий резонанс. В современном контексте пародии всё чаще обращаются к интернет-культуре и вирусным видео, что позволяет брендам быть "на одной волне" с аудиторией. Например, в 2019 году компания Burger King запустила кампанию, пародирующую популярные челленджи в TikTok, что привлекло внимание миллионов пользователей.

Анализ рекламных материалов изданий The Independent, The Daily Telegraph и The Observer за последние годы подтверждает эти тенденции. В 2017 году The Independent опубликовала рекламу, в которой использовалась цитата из популярного сериала "Игра престолов", что привлекло внимание фанатов шоу и повысило вовлечённость аудитории. The Daily Telegraph в 2019 году разместила рекламу, пародирующую

известный мем "Distracted Boyfriend", адаптировав его под контекст своих новостных материалов, что вызвало широкий отклик в социальных сетях. The Observer в 2020 году опубликовала серию рекламных баннеров, отсылающих к популярным интернет-трендам, демонстрируя понимание современных культурных феноменов.

Список литературы

1. Кулагина И.В. Интертекст как способ воздействия в рекламе // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2011. – №1. – С. 33–39.
2. Селеменова О.А. Интертекстуальность в нативной рекламе международных глянцевого журналов (на примере журнала «Tatler») // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2022. – №2. – С. 45–58.
3. Анисимова Т.В., Чубай С.А. Особенности интертекстуальности в российской социальной рекламе // Мир русского слова. – 2019. – №1. – С. 22–28.
4. Бобровская Г.В. Интертекст в рекламе: прецедентный текст как средство воздействия // Грани. – 2015. – №6. – С. 123–128.
5. Лукиш Л. Интертекстуальность в рекламном дискурсе (на материале рекламы ФРГ): дис. ... канд. филол. наук. – М., 2012. – 180 с.
6. Рябова М.Э., Эльясов А.А. Социальная реклама как идеологическое средство политической коммуникации в интернет-дискурсе // Политическая лингвистика. – 2023. – №4 (100). – С. 118–125.
7. Ваишнина И.В., Рябова М.Э. Язык и культура: динамика взаимосвязи // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – №3. – С. 45–48.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГАЗЕТНОГО СТИЛЯ НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ИЗДАНИЯ «THE INDEPENDENT»

Слетина А.П.

*Слетина Анастасия Павловна – студент,
кафедра английского языка и методики преподавания, факультет иностранных языков
педагогического института,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород*

Аннотация: в эпоху стремительного развития различных информационных ресурсов актуальность газетных изданий как источника достоверной информации остается неизменной. В статьях англоязычных газетных изданий грамотный выбор автором тех или иных языковых инструментов служит ключевым фактором для достижения внимания читающей аудитории и реализации прагматической функции. В рамках статьи проведен анализ лексических особенностей, характерных газетному стилю, подкрепленный конкретными примерами из статей англоязычного издания «The Independent».

Ключевые слова: газетный стиль, газета, лексические особенности, английский язык.

УДК 81

Газета, как один из основных инструментов массовой информации, выполняет ряд важных функций, направленных на информирование общества и формирование общественного мнения. По утверждению Г.Я. Солганика, главной миссией газетного

контента служит донесение информации до читателя и его социальное воздействие [2, с. 22]. Это подтверждает, что в контексте умелого представления фактуальных данных и эмоциональной насыщенности новостных материалов, профессионализм журналиста определяется его умением пользоваться богатым арсеналом языковых средств, который, в свою очередь, служит информационной насыщенности текста, его выразительности и качеству.

Процессы, происходящие в мире, воздействуют на английский язык, а в частности, на язык газеты, что отображается на его лексическом и стилистическом составе [1]. Так, газетный стиль англоязычных газет обладает рядом своих уникальных лексических особенностей, оказывающих влияние на информативность текстов, привлечение внимания читающей аудитории и воздействие на нее.

В данной статье был проведен анализ лексических особенностей газетного стиля на примере статей англоязычного издания «The Independent».

В процессе анализа газетных статей англоязычного издания «The Independent» было отмечено обильное использование специальных клишированных терминов из сферы политики и экономики, среди которых можно выделить такие как *The Treasury Department* (Министерство финансов США), *senior figures* (высокопоставленные деятели), *military buildup* (наращивание военного потенциала), *staff turnover* (текучесть кадров) и другие. Подобные штампы обычно не требуют дополнительного пояснения, так как часто встречаются в газетах той или иной направленности. Примером использования такой лексики является цитата Джонатана Бродбери, представителя национальной ассоциации детских садов, в которой он использовал словосочетание *staff turnover*, наиболее часто встречающееся в экономической терминологии и не допускает двусмысленности:

‘With high *staff turnover* as well, it is clear that the sector will need to recruit more than the 40,000 staff needed if we are also to replace those who leave’ [4].

Кроме того, анализ газетного издания «The Independent» позволил выявить большое количество аббревиатур с целью экономии пространства, удобства чтения и быстроты передачи информации. С помощью аббревиатур авторы обозначают общеизвестные организации, мероприятия, должности личностей и многие другие понятия. Следует отметить, что аббревиатуры чаще используются автором именно в заголовках, в то время как в тексте статьи при подробном описании события зачастую единожды указывается его полное название. В качестве примера использования автором аббревиатуры может служить следующий фрагмент статьи на тему спорта:

‘Research from the *PCA* found that 76 percent of its members were worried about unsafe travel, particularly when travelling alone late at night’ [8].

В данном отрывке используется аббревиатура *PCA*, из прочитанного текста становится понятным, что аббревиатура в данном случае расшифровывается как ‘The Professional Cricketers’ Association’, что подразумевает под собой организацию, защищающую права и интересы профессиональных крикетистов Великобритании. Использование данного приема позволяет автору сделать содержание статьи более емким, не повторяясь и не перегружая текст большими фразами.

Помимо аббревиатур, которые позволяют сделать текст статьи более удобным для восприятия, авторы также часто используют сокращения с той же целью. Так, в газете «The Independent» авторы статей могут прибегать к сокращениям месяцев года при обозначении дат, сокращениям названий должностей, организаций и так далее. В качестве примера такой особенности был взят следующий фрагмент статьи:

‘California Gov. Gavin Newsom released details Wednesday of a new \$291 billion state spending plan for the 2024-25 budget year that accounts for an estimated \$37.9 billion deficit’ [3].

В данном примере автор использует сокращение *Gov.* для обозначения слова ‘Governor’ с целью сокращения текстового материала, чтобы акцентировать внимание читателя не на объекте, а на событии.

Другой немаловажной лексической особенностью, характерной преимущественно газетному стилю, является обилие неологизмов. Газета, стараясь идти в ногу со временем, освещать текущие тенденции и оставаться актуальной для аудитории, включает в себя новые или модифицированные понятия, отражающие социокультурные изменения, современные явления и технологии.

Так, например, в период ковид-пандемии общество начало искать новые способы выражения своих мыслей, что привело к появлению множества неологизмов, фигурирующих как в разговорной речи, так и письменной. Примером этому явлению может послужить неологизм *zoombombing* в следующем фрагменте статьи:

‘They included ... 156 “Zoombombing” incidents, where an unauthorized person intrudes on a video call...’ [9].

Из содержания статьи становится понятно, что данное понятие предполагает нежелательное вторжение неизвестных людей-злоумышленников, преследующих дурную цель, в видеоконференцию Zoom. Использование подобных неологизмов позволяет автору отразить новые реалии общественной жизни и, тем самым, привлечь внимание читателей.

Для придания образности, эмоциональной окраски освещаемому событию авторы статей зачастую прибегают к использованию идиом. Идиомы в газетных статьях придают тексту креативность, помогают авторам эффективнее донести свое сообщение до читателя. Устойчивые выражения выступают в газетных текстах самых различных жанров, начиная от политических и заканчивая обзорами о природе. Так, за основу была взята статья, посвященная рассмотрению различных вилл для отдыха в некоторых странах и в которой автор использовал устойчивое выражение *a home-from-home* в качестве прилагательного, обозначающее комфортное место, где чувствуешь себя как дома, будучи далеко от него:

‘Located in a tranquil area, Villa Mangas (pictured above) makes for a perfect *home-from-home* stay’ [10].

В современных газетных изданиях, а в особенности интернет-изданиях, все чаще встречается сочетание публицистической лексики с элементами жаргона. Жаргон используется узким кругом носителей языка, которых объединяет общность интересов, социальная группа. Жаргонизмы все чаще встречаются в газетных статьях, так как с помощью них авторы могут лучше соответствовать языку и тону темы, о которой пишут, с целью установления общего языка с целевой аудиторией. Так, например:

‘The Dutch coach has to prepare for *underdog* football in Saturday’s FA Cup final against Manchester City’ [5].

В данном примере использован спортивный жаргон *underdog*, в сфере футбола и некоторых других видов спорта так называют команду, обладающую наименьшими шансами на победу. С помощью данного средства автору удалось создать эффект близости с аудиторией и принадлежности к сфере футбола.

В англоязычной газете также находят отражение эмоциональные реакции автора при помощи особых звукоподобных лексических элементов – междометий. Эти междометия не прямо обозначают чувства и переживания, однако их роль в передаче эмоциональной окраски неоспорима. Служа индикаторами эмоционального отклика, данные лексемы находят широкое применение в формировании заголовков, задача которых – передать значение событий сквозь призму переживаний и оценочного суждения автора. Примером использования данного средства является заголовок:

‘Angela Rayner attacking the PM for being short? *Ooh*... how low can she go?’ [7].

Данный заголовок построен на обыгрывании значения междометной единицы *Ooh*, с помощью которой автор отражает состояние недоумения по поводу высказывания британского политика, тем самым создавая интригу у читателя.

Чтобы избежать предвзятости и дискриминации на основе гендера, а также сохранить равноправное обращение при освещении какого-либо события, авторы

газетных статей могут использовать нейтрально-гендерные слова: *restaurant server* вместо *waiter/waitress*, *flight attendant* вместо *steward/stewardess* и другие. Их использование не является обязательным критерием, так как англоязычное издание «The Independent» славится своей независимостью и критическим подходом к новостям.

Однако было отмечено, что в статьях, в которых либо описываемая ситуация может вызвать стереотипы и предубеждения у читающей аудитории, либо гендер не так важен, как сама ситуация, авторы могут употреблять нейтрально-гендерные слова. Так, в качестве примера, была взята статья автора Olivia Hebert, посвященная абсурдной ситуации, возникшей в ресторане между матерью ребенка и официантом, в содержании которой автор использует нейтрально-гендерное слово *server* вместо *waiter/waitress*, хотя при прочтении статьи становится понятно, что речь ведется о женщине:

‘The server said she responded, saying: “I was like, oh, unfortunately, I can’t substitute because, like, I don’t know what happened...”’ [6].

Подобный прием позволяет автору сохранить уважение и толерантность в ходе освещения темы и не задеть чьи-либо чувства.

Таким образом, в результате анализа лексических особенностей газетного стиля англоязычного издания «The Independent», было установлено, что различные лексические особенности, такие как наличие неологизмов, специальной лексики, устойчивых выражений, аббревиатур и других средств, играют важную роль в формировании газетной статьи, в достижении привлечения внимания читателя, а также воздействия на него.

Список литературы

1. *Заботкина В.И.* Новая лексика современного английского языка. – М.: Высшая школа, 1990. – 124 с.
2. *Солганик Г.Я.* О структуре и важнейших параметрах публицистической речи (языка СМИ) // *Язык современной публицистики: Сб. статей.* – М.: Флинт; Наука, 2008. – С. 22-24.
3. *Austin S., Har J.* California Gov. Newsom proposes some housing and climate cuts to balance \$38 billion budget deficit // *The Independent* – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.independent.co.uk/news/world/americas/gavin-newsom-ap-california-legislature-sacramento-b2476708.html> (дата обращения: 30.07.2024).
4. *Busby E.* 85,000 new childcare places needed for flagship offer, says Government // *The Independent* – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.independent.co.uk/news/uk/government-england-department-for-education-childcare-labour-b2531215.html> (дата обращения: 30.07.2024).
5. *Delaney M.* Manchester United’s only hope is magic of the FA Cup in most one-sided meeting of rivals // *The Independent* – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.independent.co.uk/sport/football/fa-cup-final-manchester-united-man-city-b2550814.html> (дата обращения: 30.07.2024).
6. *Hebert O.* Server says mom was upset that kids’ menu had no ‘healthy’ options // *The Independent* – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.independent.co.uk/life-style/mom-children-menu-restaurant-healthy-tiktok-b2486219.html> (дата обращения: 30.07.2024).
7. *Murphy J.* Angela Rayner attacking the PM for being short? Ooh... how low can she go? // *The Independent* – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.independent.co.uk/voices/angela-rayner-pmq-s-oliver-dowden-labour-conservative-b2534086.html> (дата обращения: 30.07.2024).

8. *Twigg S.* Joe Root backs PCA call for English cricket schedule changes due to fears of dangerous driving risk // The Independent – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.independent.co.uk/sport/cricket/pca-england-cricket-county-championship-b2540057.html> (дата обращения: 30.07.2024).
9. Via AP news wire. Cyberattacks increasingly hobble pandemic-weary US schools // The Independent – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.independent.co.uk/news/albuquerque-teachers-virginia-fbi-joe-biden-b2003910.html> (дата обращения: 30.07.2024).
10. *Wressell T.* Ultimate villa guide: Find your perfect home-from-home holiday in Spain, Greece, Portugal and Cyprus // The Independent – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.independent.co.uk/travel/villa-holidays-europe-spain-greece-portugal-cyprus-b2472690.html> (дата обращения: 30.07.2024).

ТАТУИРОВКИ В СПОРТЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Володина Ю.А.¹, Алсаева Е.А.²

¹Володина Юлия Александровна - старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии.
Дизайн. Искусство)»,

²Алсаева Екатерина Алексеевна - Магистрант,
профиль: Филологическое обеспечение СМИ,
ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения»,
г. Москва

Аннотация: целью данного исследования является разностороннее изучение феномена татуировок в спорте, в частности, как социально-психологического явления. В результате проведенного теоретического исследования сделан вывод, что татуировки у профессиональных спортсменов, как социально-психологическое явление, помогают объединить спортсменов и их поклонников, влияют на взаимоотношения со спонсорами, отражаются на их спортивной карьере и на допуске к соревновательной деятельности, информируют о состоянии здоровья индивида, влияют на самооценку, оказывают психоэмоциональную поддержку, непосредственно влияют на функциональное состояние организма. Выделен ряд проблем, которые возникают при нанесении татуировки на тело спортсмена. В работе дана характеристика психологическим мотивам нанесения татуировок спортсменами. Дано обоснование того, что спортсмен, предпочитающий нанесение татуировок, может регулировать своё психоэмоциональное состояние. Выделены негативные последствия нанесения татуировки на тело, что необходимо для контроля, профилактики и оказания своевременной медицинской помощи спортсмену. Рассмотрено отношение к татуировкам у профессиональных спортсменов в зависимости от конкретного вида спорта и его правил. Татуировка в современном обществе представляет собой социокультурное явление с непосредственным отражением психологических особенностей личности.

Ключевые слова: личность, профессиональный спорт, психологические особенности, социально-психологическое явление, социум, спорт, спортсмены, татуировки.

УДК 796.01

Во все времена у людей существовал интерес к изменению своего внешнего вида и созданию облика, отличного от того, что был дан природой. Внешность человека в своем абсолютно естественном виде трудно найти, даже в самых отдаленных уголках земного шара. Татуировка – один из самых древних способов видоизменения тела, однако именно тату чаще всего вызывает неоднозначную реакцию социума, в то время как другие повседневные модификации своего образа, такие как прическа, маникюр, пирсинг, воспринимаются совершенно обычными и даже обязательными. Целью данного исследования является разностороннее изучение феномена татуировок в спорте, в частности, как социально-экономического явления.

Нанесение татуировок на тело имеет сущностные характеристики социально-психологического явления: условия (мнение, настроение, общность, стереотипы, конфликты, образ жизни и многие другие); проявляется на различных уровнях (макро-, среднем и микро-) и в различных сферах, в том числе в сфере профессионального спорта.

Н.В. Морозова утверждает, что татуировка является не менее популярным и, вместе с тем, древнейшим видом декоративного изменения тела [7; 14]. Татуировка - процесс создания перманентного (стойкого) изображения на кожном покрове человека, путем внесения в подкожную клетчатку красящего пигмента. Отличительной особенностью татуирования является то, что рисунок остается с человеком навсегда, поскольку на данный момент нет способа полностью убрать следы татуировки. В.А. Резанова отмечает, что на данный момент выделяются три основных мотива нанесения татуировки – декоративно-эстетический, магико-религиозный и информационный. Натальную роспись использовали повсеместно с древнейших времен и связывали это с инициацией [9; 14].

Татуировка как явление имеет очень древние корни. Первые упоминания относятся к периоду энеолита – переходному периоду от каменного века к бронзовому. Этци, мумия, которую нашли во льдах Южного Тироля, покрыта многочисленными, но очень простыми татуировками в виде геометрических линий и точек, на ней нет никаких сложных узоров и тем более картин [7].

В современном обществе в целом сложилась определённая картина совокупности оценочных отношений. На протяжении сотен лет отношение людей к татуировкам менялось от восторженного ликования до строжайшего запрета на них. В наше время социум переживает очередную волну интереса к нанесению татуировок на тело [8], а спорт, как социальное явление, является отражением тенденций, моды и культуры своего времени.

Нанесение татуировок молодыми людьми имеет свои мотивы. В современном обществе нанесение изображений на тело носит в большей степени характер самовыражения, самоидентификации и подчеркивания лояльности к тем или иным субкультурам. Исследование данного феномена с психологической точки зрения показало, что татуировки наносятся по следующим причинам: оставить след о каком-то важном жизненном событии; как способ самовыражения; запечатлеть свою жизненную позицию или ценность; сконцентрировать свое внимание на чем-то (установка, послание себе самому); перекрытие шрамов, рубцов, дефектов кожи; желание приобрести некоторые черты характера или качества (агрессия, сила, мудрость и т.д.); способ пережить тяжелые воспоминания, забыть о каких-то переживаниях, выйти из кризиса [13]. Данное исследование в достаточной мере может характеризовать и психологические мотивы нанесения татуировок спортсменами.

Изучение психологических особенностей людей, обладающих татуировками, позволило выявить, что с точки зрения психологии важен также не только сам рисунок, но и цвет нанесенной татуировки. Поэтому выбирая тот или иной цвет необходимо знать, что цвет татуировки влияет на внутреннее самочувствие человека. Анализ данных хромотерапии, метода лечения цветом, показывает, что цвет может оказывать воздействие на внутреннее самочувствие человека, например, на сердцебиение, на частоту дыхания, на артериальное давление, на скорость реакций и др. Также важным является тот факт, что правильно подобранный цвет татуировки способен улучшить память и внимание примерно на 65 % [4; 6]. Обладая такой информацией спортсмен, предпочитающий нанесение татуировок, может регулировать своё психоэмоциональное состояние, чем окажет влияние на свои спортивные достижения.

Для спортсменов имеет профессиональное значение функциональное состояние организма, в связи с чем необходимо рассмотреть влияние татуировок на здоровье человека. Существует исследование влияния татуировок на иммунную систему человека, в котором говорится о том, что нанесение татуировок оказывает вредное воздействие: уменьшает количество секретируемого пота в 2 раза – ухудшает теплообмен; увеличивает концентрацию выделяемого с потом натрия в 2 раза – возрастает риск развития гипонатриемии; оказывает влияние посредством тяжелых металлов, входящих в состав красок для чернил, что увеличивает риск развития

онкопроцессов. Но также наблюдались и положительные стороны нанесения татуировок: наблюдается улучшение иммунного ответа при повторном воздействии стресс факторов; улучшается локальный иммунитет из-за возрастающего в 3+ раз количества клеток Лангерганса (вызывающие развитие иммунной реакции) [1]. Для человека, занимающегося профессиональным спортом, важно учитывать негативные последствия нанесения татуировки на тело, для контроля, профилактики и оказания своевременной медицинской помощи в случае необходимости.

Татуировка у спортсмена может носить характер инновационной технологии. Так в 2015 году три швейцарские фирмы объявили о создании имплантатов (не больше зернышка риса), которые будут активироваться с помощью программы, которая также будет находиться на теле человека в виде татуировки. Пуск программы будет происходить в момент повышенного потоотделения, например, спортсмен находится на дистанции, начинается выделения влаги на кожаный покров, включается программа (татуировка) и имплантат выделяет дополнительную энергию, или татуировка предотвратит кризисное состояние организма у спортсмена. Также можно предположить, что следующим шагом станет появление светящихся или иных татуировок вместо носимого документа, удостоверяющего личность спортсмена [10]. Также татуировка может быть носителем информации о состоянии здоровья человека, о его группе крови, диабете, эпилепсии и прочих особенностях.

Отношение к татуировкам у профессиональных спортсменов зависит от конкретного вида спорта и его правил. В некоторых видах спорта, таких как бокс, борьба или плавание, могут быть определенные ограничения на татуировки из соображений безопасности или соблюдения правил. В других видах спорта, таких как футбол или баскетбол, татуировки обычно не вызывают проблем.

В некоторых случаях татуировки могут даже помешать спортивной карьере. Например, британскому пловцу-паралимпийцу Джозефу Крейгу пришлось выбыть из списка участников чемпионата Европы из-за своей татуировки. По положению о соревнованиях в синхронном плавании существует запрет на выступление спортсменов с татуировками [3].

Татуировки у спортсменов могут иметь всевозможные значения и символизировать различные вещи. Некоторые спортсмены выбирают татуировки для выражения своей личности или ценностей, другие делают татуировки в честь близких людей или важных событий в своей жизни. Каждая татуировка у спортсмена может иметь свою индивидуальную историю и значение. Татуировки в мире спорта имеют различные значения как для спортсменов, так и для самой культуры спорта: индивидуальность и выражение, культурная принадлежность, изобразительное искусство, индивидуальный стиль, память и мотивация.

Можно выделить ряд особенностей, которыми обладают татуировки у спортсменов, в качестве способа воздействия на мир спорта: самовыражение (индивидуальность и уникальность), идентификация (команда или спортивное сообщество), публичный образ (яркость, узнаваемость), взаимодействие с фанатами (тема обсуждения), мотивация (визуализация целей, достижений или амбиций), эстетическое восприятие (художественная ценность, особый стиль) [12].

Считается, что родоначальником моды нанесения спортивных татуировок является футболист Винни Джонс. В 1989 году в Кубке Англии спортсмен в честь победы набил тату на ногах с изображением эмблемы своей команды и кубка [11].

Одним из первых спортсменов, который привлек внимание общественности к татуировкам в спорте, был баскетболист Деннис Родман. Во время игры в NBA в 1990-х годах он стал известен не только своими спортивными достижениями, но и яркими и необычными татуировками на своем теле. Родман тем самым открыл путь для других спортсменов к экспрессии через татуировки и стал родоначальником татуировок в спортивной культуре. В тоже время спортсмен использовал свою экспрессию и в социально-значимых целях, для привлечения внимания к борьбе со

СПИДом. В 1995 году во время плей-офф баскетболист «нарисовал» на своих волосах красную ленту - официальный символ борьбы со СПИДом. Из наиболее интересных татуировок с точки зрения психологических особенностей спортсмена у Родмана по обе стороны груди изображены враждующие быки, рычащие друг на друга. Считается, что тату представляет стиль игры бывшего пауэрфорварда - агрессивный и воинственный [2].

Профессиональные футболисты не могут просто делать татуировки бесконтрольно и по собственному желанию. Агенты и представители игроков советуют предварительно заключать с тату-мастерами дополнительное соглашение, чтобы затем получить авторские права на татуировки. Это связано с тем, что позднее могут возникнуть проблемы с лицензиями, например, при использовании внешнего вида спортсмена в видеоигре. Согласно законодательству некоторых стран, каждая творческая иллюстрация, закрепленная на материальном носителе, может быть запрещена авторским правом, так что и права на татуировку – на нанесение чернил на кожу – принадлежат тату-мастеру. Один из художников, который делал тату для игрока из Национальной Футбольной Лиги (главной лиги по американскому футболу) рассказывал, что потратил на работу примерно 40 часов. Потребовалось, чтобы мастер дал письменное разрешение на использование тату в видеоигре с участием футболиста, на теле которого был выполнен рисунок. Видеоигры приводятся в качестве примера, так как именно с ними вопрос обстоит сложнее, поскольку в них участвуют не реальные футболисты, а их прорисованные версии. Несколько лет назад был прецедент в Electronic Arts, куда обратился художник, создавший татуировки звезде НФЛ, но затем он отозвал претензии [5].

Например, в баскетболе компания Solid Oak Sketches получила права на пять татуировок трех баскетболистов, включая портрет и код города, размещенные на теле Леброна Джеймса, при этом они использовались и в старых версиях игры NBA. Тату-мастер подавал в суд из-за тату в честь матери баскетболиста. В то же время, судебные разбирательства также коснулись компаний Take-Two и 2K Games [15]. Леброн Джеймс отмечает, что «татуировки – часть моей личности, моей индивидуальности. Если в игре я без татуировок, то мое изображение там уже не кажется реалистичным». Профессиональным спортсменам, их менеджерам и тренерам важно знать, как правильно использовать изображение на теле, не нарушая закон, чтобы не понести убытки, понесенные с неверным использованием образа. Также профессиональным спортсменам нужно учитывать, что некоторые спонсоры или бренды могут иметь определенные представления о том, какие татуировки должны быть видимы у спортсменов, что может вызвать конфликты или ограничения для спортсменов.

Можно выделить ряд проблем, которые возникают при нанесении татуировки на тело спортсмена: риск инфекций, реакция на материалы для татуировок, стойкость к поту и тренировкам. В этой связи возникает необходимость воздержаться от интенсивных тренировок в период после нанесения тату, что может негативно отразиться на тренировочном процессе и подготовке к соревнованиям.

Существуют некоторые факторы, влияющие на избегание негативных последствий и быструю возвращения к тренировкам после нанесения тату:

- не тренировать область с недавно сделанной татуировкой 2-3 дня;
- средства для ухода за татуировкой (специальные заживляющие мази);
- расположение татуировки (татуировки, которые располагаются на местах, минимально затрагиваемых во время упражнений или тренировки, будут меньше подвержены рискам осложнений);
- интенсивность татуировки (сильное потоотделение вокруг новой татуировки может нарушить пигмент, который еще не до конца прижился под травмированной кожей);

- одежда для тренировки (обтягивающая одежда будет натирать татуировку, вызывая раздражение, а слишком свободная будет открывать татуировку, что увеличивает риск инфекции) [11].

Татуировки у профессиональных спортсменов, как социально-психологическое явление помогают объединить спортсменов и их поклонников, влияют на взаимоотношения со спонсорами, отражаются на их спортивной карьере и на допуске к соревновательной деятельности, информируют о состоянии здоровья индивида, влияют на самооценку, оказывают психоэмоциональную поддержку, даже непосредственно влияют на функциональное состояние организма спортсмена. Татуировка в современном обществе представляет собой социокультурное явление с непосредственным отражением психологических особенностей личности. Татуировки для спортсменов не просто увлечение, а носящее глубокий личностный смысл средство самовыражения.

Список литературы

1. *Арифов А.Е.* Татуировки и их влияние на иммунную систему человека / А.Е. Арифов, В.Р. Белялова, М. И. Ушакова // Актуальная медицина: материалы I Студенческой научно-теоретической конференции, посвященной 120-летию со дня рождения С.И. Георгиевского, Симферополь, 29 ноября 2018 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2018. – С. 763-768. – EDN YSXZCP.
2. *Бун Дж.* Ничего невзрачного. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.d8affdbb-671d81d3-ecc31513-74722d776562/https/www.the-sun.com/sport/835516/dennis-rodman-tattoos-vagina/ (дата обращения: 23.10.2024).
3. Зачем пловцы делают татуировки, рискуя вылететь с соревнований. URL: https://news.rambler.ru/other/42430231/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 23.10.2024).
4. *Иванова Л.А.* Психологическая сторона татуировки. Психологические особенности людей, обладающих татуировками / Л.А. Иванова, Д.Д. Владимирова // НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ: сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 27 июля 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 286-290. – EDN UEUJL.
5. *Конобеев В.* Оказывается, у спортсменов нет прав на свои татуировки. Это проблема для видеоигр. URL: <https://bombaridir.ru/articles/455652-Okazyvaetsya-u-sportsmenov-net-prav-na-svoi-tatuirovki-Eto-problema-dlya-videoigr?ysclid=m2rnhp3qzs240113300> (дата обращения: 23.09.2024).
6. *Люшер М.* Какого цвета Ваша жизнь. Закон гармонии в нас. Практическое руководство / Макс Люшер. М.: Гиппо. – 2003. – 252 с.
7. *Морозова Н.В.* История татуировки длиною более 3 тысяч лет [Электронный ресурс] // Дилетант: электрон. культ. – просветит. журн. – 14.03.2020 – № 3. URL: <https://diletant.media/articles/45281286/#> (дата обращения: 23.09.2024).
8. *Немченко Л.Н.* Татуировки в современном обществе. Оценочная коннотация / Л. Н. Немченко // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. – No. 118-3. – Р. 235-237. – EDN XCDILR.
9. *Резанова В.А.* Трансформация восприятия феномена татуировки в истории культуры / В.А. Резанова // Всероссийская конференция молодых исследователей с международным участием "Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации" (Социальный инженер-2020): Сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 07–10 декабря 2020 года. Том Часть 8. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2020. – С. 61-64. – EDN TLPXPZ.

10. *Снегирев Е.Г.* Спорт и современный трансгуманизм / Е.Г. Снегирев // Осознание Культуры - залог обновления общества. Перспективы развития современного общества: материалы XX Всероссийской научно-практической конференции, Севастополь, 12–13 апреля 2019 года. – Севастополь: Рибест, 2019. – С. 143-145. – EDN FHLOZI.
11. Тату и спорт: рассказ звёздных мастеров. URL: <https://dzen.ru/a/XxGaMgCKJyNflk2d?ysclid=m2qt9uwue794628867> (дата обращения: 23.09.2024).
12. Татуировки и спорт. URL: <https://tatufoto.com/2023/10/tatuirovki-i-sport/?ysclid=m2qsq5b1lf233760892> (дата обращения: 23.09.2024).
13. *Федорова Ю.А.* Психологические мотивы нанесения татуировок людьми молодого возраста / Ю.А. Федорова, О.Н. Хахлова // Человеческий капитал. – 2024. – № 2(182). – С. 107-112. – DOI 10.25629/HC.2024.02.10. – EDN UPHILL.
14. *Фесенко С.Н.* Телесные модификации: определение, виды, роль в развитии личности / С.Н. Фесенко // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. – 2022. – № 11. – С. 36-39. – DOI 10.37882/2500-3682.2022.11.15. – EDN WSZYPH.
15. NYT: с Take-Two судятся из-за татуировок Леброна Джеймса. URL: <https://wtftime.ru/articles/93178/nyt-s-take-two-sudjatsja-iz-za-tatuirovok-lebrona-dzhejmsa/> (дата обращения: 23.09.2024).



ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»

[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru) EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

КОНФЕРЕНЦИИ СЕРИИ: «НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

САЙТ КОНФЕРЕНЦИИ: [HTTPS://SCIENTIFICRESEARCH.RU](https://scientificresearch.ru)



CYBERLENINKA

Российская
книжная палата
ТАСС



ISSN (print) 2414-5912
ISSN (online) 2541-7878



+7 (920) 357-93-34 (Мегафон)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы на любом носителе и в любом формате и адаптировать (создавать производные материалы)

— делать ремиксы, видоизменять, и создавать новое, опираясь на эти материалы.

С указанием авторства.

Вы должны обеспечить соответствующее указание авторства, предоставить ссылку на лицензию, и обозначить изменения, если таковые были сделаны.

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ